**Geçmişten Öğrenmek, Bugünü Değiştirmek**

**Gençlik Projeleri Destek Programı**

**Başvuru Formu**

|  |
| --- |
| **Proje İsmi** |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Başvuran kuruluşun/grubun ismi, (varsa) web sitesi ve iletişim bilgileri | | | | | |
|  | | | | | |
| Proje Ekibinin Bilgileri | | | | | |
|  | Adı-Soyadı | E-posta | Telefon | Mevcut Okul/İş Bilgisi | Doğum Yılı |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Proje Bilgileri | | | | |
| Proje gerekçesi (en fazla 180 kelime) | | | | |
| *Projeniz geçmişle yüzleşmeye nasıl katkı sağlayacak?* | | | | |
| Proje amaç ve hedefleri (en fazla 80 kelime) | | | | |
|  | | | | |
| Proje faaliyetleri (en fazla 150 kelime) | | | | |
| * … | | | | |
| Hedef kitle bilgisi (en fazla 100 kelime) | | | | |
| *Hedef kitlede ne gibi bir değişim hedefleniyor, nasıl?* | | | | |
| Projenin uygulama yeri | | | | |
|  | | | | |
| Proje uygulama tarihi (Kasım 2012 – Şubat 2013 arasında bir tarih) | | | | |
|  | | | | |
| Proje Bütçesi[[1]](#footnote-1) | | | |
| Bütçe kalemleri (yemek, yol, toplantı giderleri, vb.) | | | |
|  | Bütçe Kalemi | Açıklama (gün/kişi/miktar vb belirtiniz) | Tutar (TL) |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| Bütçe Toplamı (TL): | | |  |
| Hafıza Merkezi’nden Talep Edilen (TL) | | |  |
| Diğer destekçiler (varsa) | | | |
| *Ayni veya nakdi başka destekçileriniz varsa planlanan ve kesinleşen destek miktarıyla beraber belirtiniz.* | | | |

|  |
| --- |
| Proje ekibinin ilgili deneyimleri (varsa) |
|  |

|  |
| --- |
| Eklemek istedikleriniz… |
|  |

**Formu doldururken aklınıza takılan soruları bize sormaktan çekinmeyin. Bu formu doldurduktan sonra** [**genclik@hafiza-merkezi.org**](mailto:genclik@hafiza-merkezi.org)**’a gönderiniz.**

1. Bütçe kalemleri için satır sayısını arttırabilirsiniz. Dilerseniz bütçeyi ayrı bir Excel tablosu olarak da sunabilirsiniz. [↑](#footnote-ref-1)