

SOCIAL MEDIA AND FREEDOM OF EXPRESSION CONFERENCE

An overwhelming boom in social media use around the globe has led to radical changes in the way contemporary societies share information. More than 500 million Twitter and 1 billion Facebook users, four billion views daily on YouTube and millions joining these numbers every day mean we have to accept that we now live in a completely different communication universe.

While social media, equips the individuals with unprecedented powers, the sometimes uncontrolled dissemination of written, oral and visual content to masses can lead to unforeseeable consequences. By removing the borders, internet carves the path for the revision of debates on globalization, law and democracy. Intellectual discussions shaping the twentieth century should be now re-evaluated in light of the digital media technologies, the transformation of the societies should be analyzed and the results should be discussed.

In pursuit of this goal, Istanbul Bilgi University Faculty of Law and Heinrich Boell Stiftung Turkey Representation are organizing a conference to elaborate on social media in four different contexts, placing freedom of expression in the heart of the discussions. The aim of this scholarly gathering is to bring together competent names in their respective fields to have comprehensive discussions on the different aspects of this issue.

The first session will focus on the extent to which a dynamic area like the social media pushes the legal limits of freedom of expression and will examine the national and international legal arrangements and limitations.

In the second session, the focus will be on the role of the social media in political communication processes. How social media, a recent key player in political campaigns, could play a role in citizens' participation to democracy, the emergence of concepts such as e-state and e-democracy will be among the subjects to be covered in this session.

The third session will be devoted to the discussion of the ways how democratic participation and citizens' right to protest can be brought to virtual platforms. Activists who use social media in their attempts to social transformation, political opposition and uprising to political and financial giants will be sharing their experiences.

Finally, in the fourth session, the convergence points on which the use of social media meets journalism practices will be examined. The impact of social media applications, which are either integrated in the journalism process or developed as alternatives, on mainstream media will be evaluated and discussed from various perspectives.

SOSYAL MEDYA VE İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ KONFERANSI

SOCIAL MEDIA AND FREEDOM OF EXPRESSION CONFERENCE

30.03.2013

İstanbul Bilgi Üniversitesi, Dolapdere Kampüsü, Mahkeme Salonu
Istanbul Bilgi University, Dolapdere Campus, Court Room



Konferans ücretsizdir. Konferans boyunca İngilizce-Türkçe eş-zamanlı çeviri yapılacaktır.
Conference participation is free of charge. English-Turkish simultaneous translation will be provided.

SOSYAL MEDYA VE İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ KONFERANSI

Sosyal medya kullanım oranının dünya çapında baş döndürücü bir şekilde artması çağdaş toplumların bilgi paylaşımını radikal bir biçimde değiştirdi. Dünyada 500 milyon Twitter ve bir milyardan fazla Facebook kullanıcısından bahsediliyorsa, YouTube'da bir günde tam dört milyar video izleniyorsa ve her geçen saniye bu mecraya milyonlarca kişi katılıyorsa artık bambaşka bir iletişim evreninde olduğumuzu kabul etmemiz gerekmektedir.

Sosyal medya bir yandan bireyi bambaşka güçlerle donatırken öte yandan da yazılı, görsel ve işitsel içeriğin kitlelere çoğu zaman kontrolsüz yayılması, öngörülmesi güç sonuçlar doğurmaktadır. İnternet, sınırları kaldırarak küreselleşme, hukuk ve demokrasi tartışmalarının yeniden gözden geçirilmesini de zorunlu kılmaktadır. Artık yirminci yüzyılı biçimlendiren entelektüel tartışmalar dijital medya teknolojileri ışığında yeniden ele alınmalı, toplumların dönüşümü irdelenmeli, ortaya çıkan yeni olgular tartışılmalıdır.

Bu hedefle İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi ve Heinrich Böll Stiftung Derneği Türkiye Temsilciliği sosyal medyayı dört farklı bağlamda masaya yatıran bir konferans düzenlemektedir. İfade özgürlüğü tartışmalarını merkeze koyarak bu meseleyi farklı boyutlarıyla, derinlemesine ele alan bu bilimsel buluşmada alanında yetkin isimlerin

bir araya getirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda ilk oturumda sosyal medya gibi dinamik bir alanın ifade özgürlüğünün hukuksal hatlarını ne kadar zorladığı, ulusal ve uluslararası düzlemde hukuki düzenlemeler ve sınırlamalar tartışılacaktır.

İkinci oturum siyasal iletişim süreçlerinde sosyal medyanın rolü üzerinde yoğunlaşacaktır. Son dönemde politik kampanyaların da önemli bir aktörü haline gelen sosyal medyanın yurttaşların demokrasiye katılımında nasıl rol oynayabileceği, e-devlet, e-demokrasi gibi kavramların oluşumunun tartışılması da bu oturumun konularından olacaktır.

Üçüncü oturumda ise demokratik katılımın ve yurttaşın protesto hakkının sanal ortama taşınma yolları ele alınacaktır. Toplumsal değişimi, siyasal muhalefeti ve dev politik ve finansal güçlere başkaldırıcı sosyal medya kullanımıyla gerçekleştirmeye çalışan aktivistler de bu oturumda deneyimlerini paylaşacaktır.

Dördüncü ve son oturumda ise sosyal medya kullanımının gazetecilik pratikleriyle buluştuğu noktalar irdelenecektir. Habercilik sürecine eklenen ya da alternatif olarak geliştirilen sosyal medya uygulamalarının ana akım medyaya etkileri de farklı açılardan ele alınıp tartışılacaktır.

30.03.2013

09:00 Kayıt

**09.30-11.30 BİRİNCİ PANEL:
İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ, İNTERNET
VE SOSYAL MEDYA**

*Yaman Akdeniz, İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Kerem Altıparmak, Ankara Üniversitesi
Siyasal Bilgiler Fakültesi
Fikret İlkiz, Avukat*

Moderatör: *Turgut Tarhanlı, İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi*

11.30-11.45 Çay-Kahve Arası

**11.45-13.45 İKİNCİ PANEL:
SİYASAL İLETİŞİM SÜREÇLERİ
VE SOSYAL MEDYA**

*Banu Akdenizli, Yeditepe Üniversitesi
Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Lars Kreiseler, Birlik/90, Yeşiller
Partisi Seçim Ekibi Üyesi, Berlin
Öznur Çalık, AK Parti
İletişim Merkezi (AKİM)*

Moderatör: *Aslı Tunç, İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi*

13.45-14.45 ARA

**14.45-16.45 ÜÇÜNCÜ PANEL:
DİJİTAL AKTİVİZM VE SOSYAL MEDYA**

*Aslı Tunç, İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi
Jillian York, Uluslararası İfade Özgürlüğü İletişimi Direktörü
Serdar Paktin, Kampanya Uzmanı,
Change.org
Emrah Uçar, Ötekilerin Postası*

Moderatör: *Esra Arsan, İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*

16.45-17.00 Çay-Kahve Arası

**17.00-19.00 DÖRDÜNCÜ PANEL:
SOSYAL MEDYADA YAYIN POLİTİKALARI**

*Yiğit Kalafatoğlu, Utopic Farm Yeni Medya Ajansı
Nurcan Akad, Gazeteci
Volkan Çağsal, Publik Sosyal Medya Ajansı*

Moderatör: *Sezai Ozan Zeybek, Akademisyen*

30.03.2013

09:00 Registration

**09.30-11.30 PANEL I:
FREEDOM OF EXPRESSION,
INTERNET AND SOCIAL MEDIA**

*Yaman Akdeniz, İstanbul Bilgi University, Faculty of Law
Jillian York, Director of International Freedom of Expression
Serdar Paktin, Turkey Campaign Specialist, Change.org
Emrah Uçar, The Others' Post*

Moderator: *Turgut Tarhanlı, İstanbul Bilgi University, Faculty of Law*

11.30-11.45 Tea-Coffee Break

**11.45-13.45 PANEL II:
POLITICAL COMMUNICATION
PROCESSES AND SOCIAL MEDIA**

*Banu Akdenizli, Yeditepe University Department of Public Relations and Publicity
Lars Kreiseler, Alliance 90/ The Greens Election Campaign Team Member, Berlin
Öznur Çalık, Justice and Development Party
Communication Center (AKİM)*

Moderator: *Aslı Tunç, İstanbul Bilgi University, Faculty of Communications*

13.45-14.45 BREAK

**14.45-16.45 PANEL III:
DIGITAL ACTIVISM AND SOCIAL MEDIA**

*Aslı Tunç, İstanbul Bilgi University, Faculty of Communications
Jillian York, Director of International Freedom of Expression
Serdar Paktin, Turkey Campaign Specialist, Change.org
Emrah Uçar, The Others' Post*

Moderator: *Esra Arsan, İstanbul Bilgi University, Institute of Social Sciences*

16.45-17.00 Tea-Coffee Break

**17.00-19.00 PANEL IV:
PUBLICATION POLICIES IN SOCIAL MEDIA**

*Yiğit Kalafatoğlu, Utopic Farm New Media Agency
Nurcan Akad, Journalist
Volkan Çağsal, Publik Social Media Agency*

Moderator: *Sezai Ozan Zeybek, Scholar*