

2024 DEĞİŞİM RAPORU

change.org
Türkiye



**İNSANLAR İMZALARIYLA NELERİ DEĞİŞTİRMEK İSTEDİ?
EN FAZLA İMZALANAN KAMPANYALAR
BAŞARIYA ULAŞANLAR**

İÇİNDEKİLER

- 3** ▶ Önsöz
- 4** ▶ Raporda Öne Çıkanlar
- 5** ▶ Rakamlarla 2024
- 7** ▶ 2024'ün En Fazla İmzalanan Kampanyaları
- 8** ▶ 2024'ün Öne Çıkan Başarıları
- 16** ▶ Mücadele Alanlarına Göre 2024
- 20** ▶ 2024'te İklim Programı
- 24** ▶ Sosyal Medya ve Basın Yansımaları
- 29** ▶ Hakkımızda

ÖNSÖZ

Bu yıl dünyanın dört bir yanında seçimlerin yılı oldu. Amerika'dan Meksika'ya, Hindistan'a, Avrupa Parlamentosu'na kadar **dünyanın gündemi demokrasi oldu**. Türkiye'de de Mart ayında gerçekleşen belediye seçimleri ve halkın yerel yönetimlerden beklentileri yılın ilk üç ayına damgasını vurdu. Yıl boyunca süregelen ve binlerce masum cana mal olan Filistin gerilimi hepimizin içini acıttı. Çok tartışılan bir diğer konu ise Temmuz ayında yürürlüğe giren sokak hayvanları düzenlemesi ve sonrasında toplanan sokak hayvanlarının akıbeti oldu. Yılın ikinci yarısında ise ne yazık ki en çok kadın ve çocuk hakları konuştuk. Bu alanda gerçekleşen çok önemli münferit olaylar, süregelen toplumsal sorunun büyüklüğünü bir kez daha ortaya koydu. Sağlık sistemi, eğitim, ekonomik zorluklar ve geçim sıkıntıları, çevre ve iklim alanları da gündeme sık sık taşındı.

Tüm toplumu etkileyen birbirinden farklı tüm bu gündem konularında insanların değişim için gösterdikleri çaba ve dayanışma yine Change.org'da sıradan insanların başlattığı ve destekledikleri kampanyalarda hayat bulurken, bireysel ve yerel meseleler de binlerce imza ile yankı buldu. **Change.org Türkiye, 2024 yılında da başlatılan 6.285 kampanya, kampanyalara verilen 6,6 milyonu aşkın imza ve başarıya ulaşan 91 kampanyayla toplumun her kesimi için değişimin, demokrasinin sesi olmaya devam etti.**

Temel insan hakkı olan ifade özgürlüğünü ayakta tutan ve toplum ve bireylerin gücünü gösteren bir mecra olarak biz de Change.org olarak demokrasimize 2012 yılından bu yana hizmet vermekten gurur duyuyoruz. **2024 Değişim Raporumuz, hem Türkiye gündemi hem de halkın talepleri için tanıklık ederken bir arşiv niteliği taşıyor, keyifle okumanı umarım.**

Change.org'un en büyük gücü, bireylerin harekete geçme iradesinde yatıyor. 2024 boyunca kampanya başlatan her birey, bu kampanyalara imza atan milyonlar, Change.org'daki hikayelere destek veren basın ve sivil toplum kuruluşları ve platformumuza finansal destek sağlayan duyarlı kahramanlar sayesinde değişimin sesi olmayı başardık. Gelecek yıl, bu dayanışmayı daha da büyütmek, toplumun sesini daha fazla duyurmak, yeni başarı hikâyelerine birlikte tanıklık etmek dileğiyle...

Sevgi ve saygılarımla,
Didem Korkut
Change.org Türkiye Ülke Direktörü



RAPORDA ÖNE ÇIKANLAR

► Change.org Türkiye’de 2024 yılında başlatılan kampanyalar ve atılan imzalar, Türkiye’de insanların hangi alanlarda daha fazla değişim istediğini ortaya koyuyor.

► Kampanyaların imza sayıları, başarıyla sonuçlanan kampanyalar ve kampanyaların mücadele alanlarına göre dağılımı, toplumun ihtiyaç ve taleplerine ışık tutuyor.



EN FAZLA İMZALANAN KAMPANYA:

YASAYI GERİ ÇEK

Sokak hayvanlarıyla ilgili yeni düzenleme, 2024’ün en fazla tartışılan konularından biri oldu. Konuyla ilgili başlatılan “Katliama, Barınaklara Toplamaya Hayır. Yasayı Geri Çek” başlıklı kampanya **448.954 imzayla yılın en fazla imzalanan kampanyası oldu**. Yasa Meclis’ten geçmiş olsa da, Anayasa Mahkemesi’nin yasayı iptal etmesi için mücadele sürüyor.



EN FAZLA BAŞARI, ÇEVRE ALANINDA

2024’te başarıyla sonuçlanan **91 kampanyanın 28’i çevre alanındaydı**. İmza kampanyalarıyla güçlenen yerel mücadeleler ve gerek yerel, gerek ulusal sivil toplum kuruluşlarının mücadelelere verdiği destekler, bu alanda başarının artmasına katkıda bulundu.



HAYVAN HAKLARI: TOPLAM İMZA VE KAMPANYA SAYISINDA DA ZİRVEDE

En fazla imzalanan kampanyanın hayvan hakları alanında olmasının yanı sıra, 2024 yılında en fazla kampanya hayvan hakları alanında açıldı. Hayvan hakları için toplam **356 kampanya başlatıldı, 2.293.168 imza atıldı**.



EĞİTİMDE LAİKLİK SAVUNUSU ÖN PLANA ÇIKTI

ÇEDES Projesi ve Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli’ne karşı oluşan kamuoyu tepkisi, kampanyalara da yansdı. Maarif Modeli’ne karşı Eğitim-İş Sendikası’nın başlattığı “Laik ve Bilimsel Eğitimi Yok Sayan Eğitim Programına Hayır” başlıklı kampanya, **yılın en fazla imzalanan üçüncü kampanyası** oldu. Eğitim alanında en fazla imzalanan 10 kampanyadan üçü ÇEDES, Maarif Modeli ve okullara imam atanmasıyla ilgili endişeler üzerine başlatılan kampanyalar oldu.

NOT: Bu rapordaki sonuçlar 01.12.2023 ve 01.12.2024 tarihleri arasında Change.org Türkiye verilerinden derlenmiştir.

RAKAMLARLA 2024



Change.org Türkiye Toplam Kullanıcı Sayısı

22.226.310



Başlatılan Kampanya Sayısı

6.285



Kampanyalara Atılan Toplam İmza Sayısı

6.668.646



2024 Yılında İmza Atan Kişi Sayısı

1.260.073



Change.org Türkiye'ye Katılan Yeni Kullanıcı Sayısı

380.917



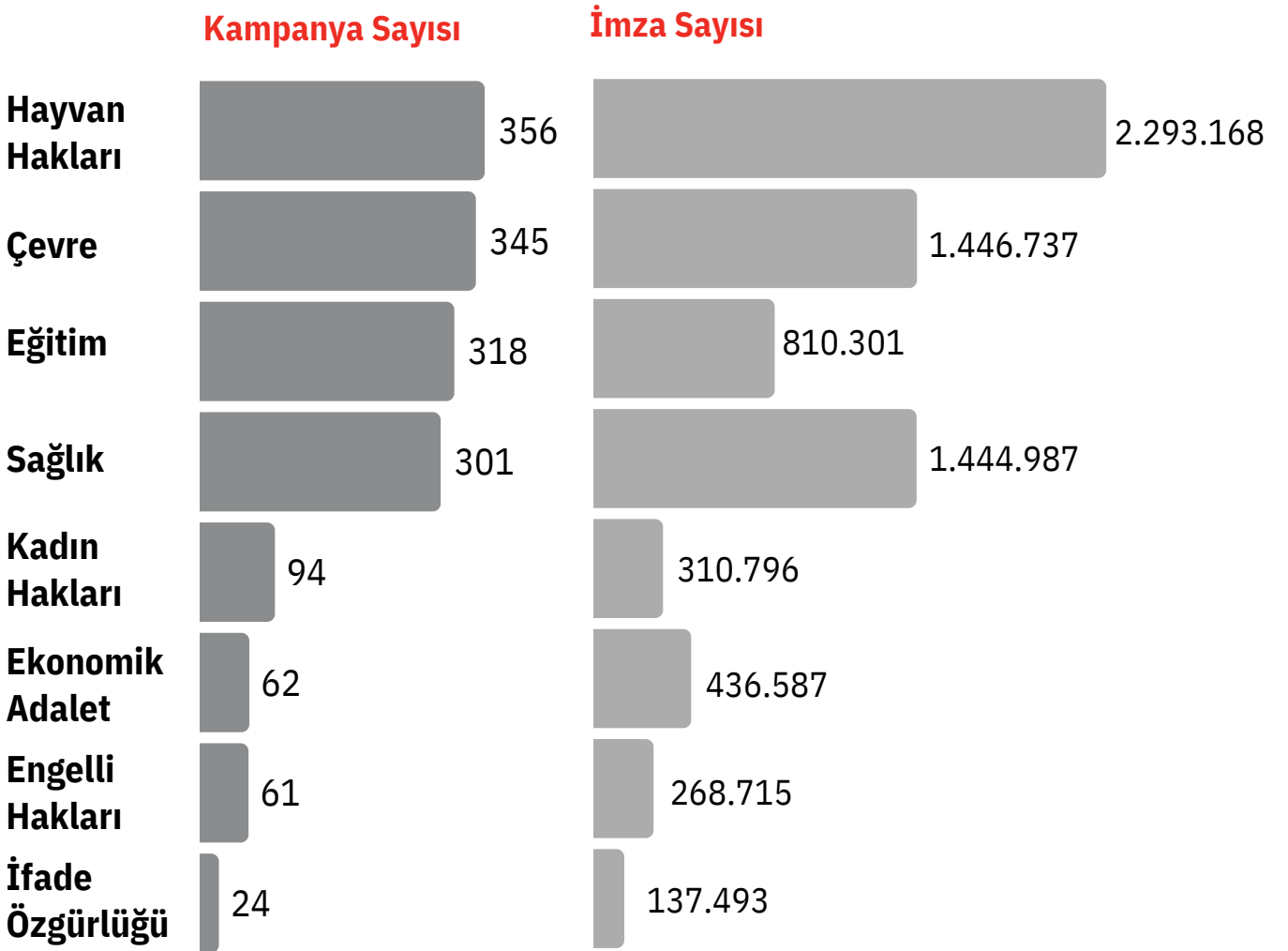
Başarıyla Sonuçlanan Kampanya Sayısı

91

NOT: Bu rapordaki sonuçlar 01.12.2023 ve 01.12.2024 tarihleri arasında Change.org Türkiye verilerinden derlenmiştir.

KAMPANYA VE İMZA SAYILARININ ANA MÜCADELE ALANLARINA DAĞILIMI

Change.org Türkiye’de 2024 yılında başlatılan, imzalanan ve başarıya ulaşan kampanyaları belli konu başlıklarına göre değerlendirdiğimizde, en fazla kampanyaya başlatılan ve imza toplanan alanın **“Hayvan Hakları”** olduğunu görüyoruz. Çevre, Eğitim ve Sağlık da en çok kampanyaya başlatılan ve imza toplanan diğer mücadele alanları oldu.



2024'ÜN EN FAZLA İMZALANAN KAMPANYALARI



2024'te en fazla imzalanan kampanyalar, geçtiğimiz yıl kamuoyunun en fazla tepki gösterdiği olayları ve değişim beklediği konuları ortaya koyuyor.

1	Katliama, Barınaklara Toplamaya Hayır! #YasayıGeriÇek	448.954 imza
2	İbrahim Keloğlan Tutuklansın #ErosiçinAdalet	327.749 imza
3	Laik ve Bilimsel Eğitimi Yok Sayan Eğitim Programına Hayır!	65.624 imza
4	Hayvana Şiddet ve Tecavüze Hapis Yatarı Olan Cezalar Verilsin	53.153 imza
5	Teğmen Ebru Eroğlu'nun Görevine Başlama Hakkını Destekleyin	51.973 imza
6	Sayın Cumhurbaşkanı, Lütfen Yasayı Veto Edin	50.643 imza
7	Dilan Polat için Adil Bir Yargılama Talep Ediyoruz	46.791 imza
8	23 Aralık 2023 "Dünya Şehit Çocuklar Günü" olarak ilan edilsin	44.946 imza
9	AYM, Hayvanların Katliamının Önünü Açan Yasayı İptal Etsin	37.312 imza
10	Yurt Dışı Çıkış Harcı Kaldırılsın	4.520 imza

2024'ÜN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



2024'te **91 kampanyada** talep edilen **değişim gerçekleşti**. Başarıyla sonuçlanan kampanyalardan öne çıkanları ilerleyen sayfalarda görebilirsiniz.

[Başarılı kampanyaların tamamını görmek için linke tıklayabilirsiniz.](#)

2024'ÜN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Farklı alanlarda çok sayıda başarı



Google, Atatürk'ün açıklamasını düzeltti

Başlatan: Adalet Makar



Google arama motoruna Atatürk yazınca çıkan "Eski Türkiye Cumhurbaşkanı" tanımı, Adalet Makar adlı vatandaşın başlattığı kampanya sonrası "Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurucusu" olarak düzeltildi.



Poyraz okuluna geri döndü

Başlatan: Sinem Karğın



Özel eğitim sınıfından uyumsuz olduğu gerekçesiyle uzaklaştırılmak istenen 7 yaşındaki Poyraz'ın annesi bu kampanyayla sesini duyurdu. Karardan geri dönüldü ve Poyraz sınıfına döndü.



Doğanay Güzelgün'ün katiline en ağır ceza

Başlatan: Samet Selçuk



Bisiklet sürücüsü Doğanay Güzelgün'ün arkadaşlarının verdiği mücadele sonuç verdi. Trajik ölümden sorumlu olan Temel Ünlü 20 yıl hapis cezasına çarptırıldı.



İzmir -Tel Aviv Kardeş Şehir Anlaşması Sonlandı

Başlatan: Filistin'e Özgürlük Platformu





Filistin'e Özgürlük ekibinin mücadelesine 4000'in üzerinde kişi imzalarıyla destek verdi. İzmir Büyükşehir Belediyesi bu sesi duydu ve Tel Aviv ile kardeş şehir anlaşması iptal edildi.

2024'ÜN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI

İlaç ve tedaviye ulaşmak isteyenler seslerini duyurdu.



Lösemi ilacı SGK ödeme listesine geri alındı

 Başlatan: Neriman Akdemir Birer 

SGK ödeme listesinden çıkarılan 40 bin TL değerindeki ilaç, annesi lösemi hastası olan Neriman Akdemir Birer'in başlattığı kampanya sonrası tekrar listeye alındı.





İki çocuk için aranan kalp bulundu

 Başlatanlar: Evren Ertosun, Ali Ay 

Kalp bekleyen iki çocuk, İbrahim ve Kaan için başlatılan kampanyalar, organ nakli konusunda bilinç oluşmasına katkıda bulundu ve her iki çocuk için de aranan kalp bulundu. Nakiller başarıyla sonuçlandı.



Hatalı engelli raporu düzeltildi

 Başlatan: Deniz Bozok 


Nadir bir hastalığa sahip Deni Bozok'a hastane hatalı bir engelli raporu vermişti. Sağlık Bakanlığı, başlattığı kampanyayla sesini duyuran Deniz Bozok'la iletişime geçti ve sorun çözüldü.

2024'ÜN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Kadın mücadelesinde kazanımlar


Cinsiyetçi atasözü TDK sözlükten çıkarıldı

✍ Başlatan: Başlatan: M. Serdar Fırat 

Anlamı "Kız on beş yaşına ulaştığında evlendirilmezse anneyi, babayı güç durumda bırakacak çok üzücü olaylar çıkabileceğinden böyle olacağına kızın ölmesi daha iyidir" olan "On beşinde kız ya erde gerek ya yerde" sözü TDK sözlüğünden çıkarıldı.




Soyadı düzenlemesi geri çekildi

✍ Başlatan: Kadının İnsan hakları Derneği 

9. Yargı Paketi'ndeki, kadının evlendikten sonra sadece kendi soyadını kullanmasını engelleyecek maddeye karşı 9 binin üzerinde imza atıldı. Kadınların mücadelesi ile madde geri çekildi.




Hilal Kar cinayetinde adalet

✍ Başlatan: Ebru Kar 

Hilal Kar'ın ayrıldığı eşi tarafından katledilmesinin ardından etkin soruşturma talep eden ablası Ebru Kar'ın başlattığı kampanya, kamuoyu baskısı yarattı. Üç ay kaçak olan Mehmet Demirhan yakalandı ve tutuklandı.



Elif Sinan için adalet sağlandı

✍ Başlatan: Almina Bektaş 

Kalbinden bıçaklanarak öldürülen Elif Sinan için yürütülen adalet mücadelesine 19 bin kişi imzalarıyla destek verdi. Katile "kasten öldürme" suçundan müebbet hapis cezası verildi.



2024'ÜN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Çevreye zarar verecek çok sayıda proje durduruldu



Zeytinlikler madenden kurtuldu

Başlatan: Aydın Şensal



Zeytinliklerin madencilığe açılmasına izin veren yönetmelik iptal edildi. Kampanyayı 490 binin üzerinde kişi imzaladı. Kampanyayı yürüten Aydın Şensal: "Change.org üzerinden sizlerin desteğiyle müthiş bir kampanyaya imza attık. Mücadelemizi onurlu bir şekilde kazandık." dedi.



Çevreyi tehdit edecek termik santral durduruldu

Başlatan: Kirazlıdere Derneği



Çanakkale'de ormanlık alana kurulmak istenen Kirazlıdere Termik Santrali'ne karşı yöre halkının tepkisi vardı. İmza kampanyasına 13 binin üzerinde kişi destek verdi. Mücadele sonrası termik santral projesi iptal edildi.



Denizli Avdan'da kömür madeni projesi durduruldu

Başlatan: Avdan Platformu



Çevreyi tehdit edecek kömür madeni projesi, Avdan halkı ve sivil toplum kuruluşlarının uzun soluklu mücadelesi sonucunda engellendi. Kampanyayı 25 binin üzerinde kişi imzaladı.



Eskişehir Kaymaz'da maden projesi iptal edildi

Başlatan: Nilay Şentürk



Eskişehir'de kapasite artışı ve üçüncü atık barajı öngören maden projesi, bölge halkının mücadelesi sonucunda mahkeme kararıyla iptal edildi. Kampanyayı 9311 kişi imzaladı.

2024'ÜN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Çevreye zarar verecek çok sayıda proje durduruldu

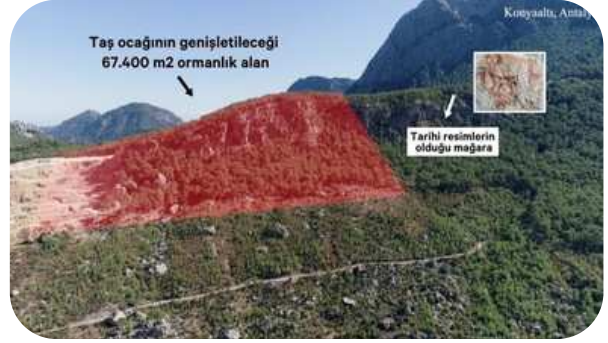


Çimento fabrikasına iptal

✍ Başlatan: Onur Özdemir



Tarsus'ta yapılması planlanan çimento fabrikasına bölge halkı çevreye vereceği zararlar nedeniyle tepkiliydi. Halkın tepkisi ve Onur Özdemir adlı vatandaşın başlattığı kampanya sonrasında iptal edildi.



Ormana taş ocağı projesi durduruldu

✍ Başlatan: Geyikbayırı Yaşam Platformu



Antalya'da 67.400 m²'lik ormanlık alanı ve tarihi Karaindibi Mağarası'nı tehdit eden kalker ocağı genişleme talebi, 7600 kişinin imzaladığı kampanya sonrası reddedildi. Proje, dayanışma ve imzalarla durduruldu.



Geyikbayırı'nda HES'e iptal

✍ Başlatan: Günsu Engin



Toros Dağları'nın su kaynaklarını tehdit eden HES projesi, yöre halkının ve sivil toplumun kısa sürede örgütlenip sesini duyurmasıyla iptal edildi. Bir ay içinde, kamuoyu baskısı yaratılarak dava sürecine gerek kalmadan proje durduruldu. Böylece doğa ve yerel yaşam alanları korunmuş oldu.



Sarım Çayı özgür akacak

✍ Başlatan: Mezopotamya Ekoloji Hareketi



Erzurum 2. İdare Mahkemesi, Sarım Havzası'nda yapılması planlanan Birsu HES projesine ilişkin ÇED raporunu iptal etti. İmza kampanyasını 2 bine yakın kişi imzaladı. Yöre halkının ve doğa savunucularının, doğayı ve tarım alanlarını korumak için verdiği mücadele sonuç verdi.

2024'ÜN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Öğrenciler, imza kampanyalarıyla sesini duyurdu ve talepleri karşılandı.



Kız Yurdu'nun yolu aydınlatıldı

 Başlatan: KYK Kadın Dayanışma Ağı 

Ege Üniversitesi KYK Kız yurdunun yolu yıllardır ışsızdı. Yolda tacize uğrayan öğrenciler, imza kampanyasıyla seslerini duyurdu ve yol aydınlatıldı.





İTÜ Mesleki Teknik Anadolu Lisesi kapatılmayacak

 Başlatan: Aysel Güzeldemirci 

Lise'nin kademeli kapatılma kararı, öğrenci velisi Aysel Güzeldemirci tarafından başlatılan ve 11 bin kişi tarafından imzalanan kampanya sonrası iptal edildi.



Bilkent'te vegan menü talebi karşılandı

 Başlatan: Bilkent Vegan 

Vegan öğrencilerin iki yıl süren mücadelesinin sonunda, Bilkent Üniversitesi yönetimi vegan menü seçeneğini hayata geçirdi.



2024'ÜN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Hayvanlar için başardılar

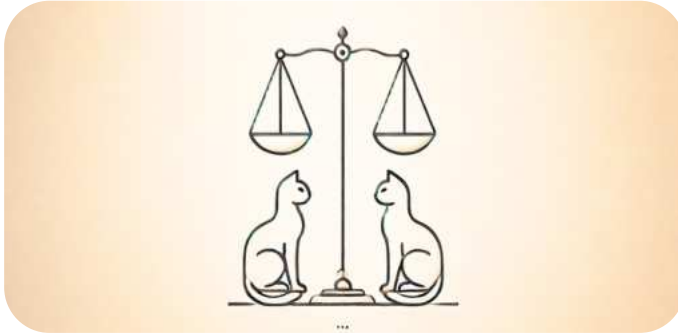


Bolu'da kızıl geyik avı iptal edildi

✍ Başlatan: Nadir Gürkan Yetkin



Bolu'da 14 kızıl geyiğin ücret karşılığı avlanmasına izin veren karar, Nadir Gürkan Yetkin'in başlattığı kampanya, kamuoyu tepkisi ve bir avukatın açtığı davanın ardından durduruldu.



Kedileri katleden iki cani hapis cezası aldı

✍ Başlatanlar: Hilal Yurdakul, Derya Albayrak

Eyüp'te onlarca kediyi kezzapla yakan Murat Özdemir'in tutuklanması için 44 binin üzerinde, kedileri sopayla katleden Muzaffer Şen'in tutuklanması için 16 binin üzerinde imza toplandı. Emsal kararlarla Murat Özdemir 8 yıl 3 ay, Muzaffer Şen 4 yıl 9 ay hapis cezasına çarptırıldı.



Havrita kapatıldı

✍ Başlatan: Didem Kurtoğlu



Hayvanları hedef gösteren "Havrita" isimli sitenin kapatılması için 100 binin üzerinde kişi imza attı. Kamuoyu baskısı sonucu site kapatıldı. Hayvanlara yönelik nefret söylemlerinin ve asılsız haberlerin tamamen sonlandırılması için mücadele, farklı kampanyalarla sürüyor.

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2024



Sağlık, kadın hakları, çevre, eğitim, hayvan hakları, ekonomik adalet, ifade özgürlüğü ve engelli hakları gibi alanlarda en fazla imzalanan kampanyaları listelediğimiz bu bölüm, **toplumun bu alanlarda bekledikleri değişimi** ortaya koyuyor.

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2024

Change.org Türkiye’de her konuda kampanya başlatılabiliyor.

Başlatılan kampanyalar ve atılan imzalar, toplumun taleplerine ayna tutuyor.

NOT: Bu bölümlerde belirtilen imza sayıları, 2024’te atılan imzaları ifade eder. Önceki yıllarda başlamış olan kampanyaların toplam imza sayıları, raporda belirtilen rakamdan farklı olabilir. Toplam imza sayısını görmek için kampanya linklerine tıklayabilirsiniz.

Sağlık Alanında En Fazla İmzalanan Kampanyalar

1	 Lösemili Çocuklar İçin Oncaspar İlacı Karşılansın	28.902 imza
2	 Gazze'deki Çocuklara Daha Fazla Tıbbi Yardım	27.342 imza
3	 Esila Kalp Bekliyor	20.500 imza
4	 Novartis'in Epilepsi İlacını Türkiye'ye Geri Getirin	17.744 imza
5	 Çocuk Diyabet Ölçüm Sensörü ve İnsülin Pompasını SGK Ödesin	16.100 imza

Kadın Hakları Alanında En Fazla İmzalanan Kampanyalar

1	 6284 Sayılı Kanun'u Uygula. Kadına Yönelik Şiddeti Önle	20.171 imza
2	 Katillere, Tacizcilere Cezasızlığa Son Verin	17.794 imza
3	 Karma Eğitimden Vazgeçilemez	12.229 imza
4	 İstanbul Sözleşmesi Yaşatır!	12.011 imza
5	 Çocuklarımızı Koruyalım: Cinsel İstismar Eğitimi Zorunlu Olsun!	11.200 imza

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2024



Çevre Alanında En Fazla İmzalanan Kampanyalar

1	Erzincan İliç Altın Madeni Kapatılsın. Sorumlular Yargılsın	33.608 imza
2	Kazdağları'nda Milyonlarca Ağaç Tehlikede	23.621 imza
3	Duple Yol için Ormanı, Antik Kentleri, Köylerimizi Yok Etmeyin	22.196 imza
4	Adalar'a Böyle İmar Planı Olmaz, Değişiklik İstiyoruz	17.183 imza
5	Her Yıl Daha Çok Yanıyoruz. Artık Önlemler Eksiksiz Alınsın	13.187 imza



Eğitim Alanında En Fazla İmzalanan Kampanyalar

1	Laik ve Bilimsel Eğitimi Yok Sayan Eğitim Programına Hayır!	65.624 imza
2	Laik, Bilimsel, Kamusal Eğitim Talep Ediyoruz	23.621 imza
3	Öğretmen Açığının Giderilmesi ve Atama Problemlerinin Çözümü İçin	16.108 imza
4	Halk Eğitim Kurslarının Kapatılmasına İtiraz Ediyoruz	14.768 imza
5	MEB'in "Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli" müfredatına HAYIR!	14.271 imza








Hayvan Hakları Alanında En Fazla İmzalanan Kampanyalar






1	Katliama, Barınaklara Toplamaya Hayır! #YasayıGeriÇek	448.954 imza
2	İbrahim Keloğlan Tutuklansın #ErosiçinAdalet	327.749 imza
3	Hayvana Şiddet ve Tecavüze Hapis Yatarı Olan Cezalar Verilsin	53.153 imza
4	Sayın Cumhurbaşkanı, Lütfen Yasayı Veto Edin	50.643 imza
5	AYM, Hayvanların Katliamının Önünü Açan Yasayı İptal Etsin	37.312 imza

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2024

Engelli Hakları Alanında En Fazla İmzalanan Kampanyalar

1	 Engelliler ve Bakıma Muhtaç Kişiler İçin Bakım Sigorta Yasası Çıksın	12.725 imza
2	 Engelliler için Bakanlık	10.554 imza
3	 Engelli Bakımını Üstlenen Kadınlara Emeklilik Hakkı Tanınsın	9.895 imza
4	 Down Sendromlu Bireylerin Eğitim Saatleri Artırılsın	9.563 imza
5	 Hastane Hatası Sonucu Yanlış Yazılan Engelli Raporum Düzeltilsin	9.270 imza

Ekonomik Adalet Alanında En Fazla İmzalanan Kampanyalar

1	 Yurt Dışı Çıkış Harcı Kaldırılsın	34.541 imza
2	 Emeklilere verilen 10.000 TL maaşı kabul etmiyoruz	20.578 imza
3	 Emekli Maaşları Her Dönem En Az Asgari Ücret Kadar Artırılmalıdır	18.850 imza
4	 Türk Vatandaşlığı Para İle Satılmasın.	14.152 imza
5	 Çocuklarımız Derslere Aç Girmesinler: Ücretsiz bir Öğün Yeme	14.083 imza

İfade Özgürlüğü Alanında En Fazla İmzalanan Kampanyalar

1	 Açık Radyo'nun Kesintisiz Yayını için RTÜK Kararının İptali.	17.398 imza
2	 Wattpad Türkiye'ye Gelen Erişim Engeli Kaldırılsın	12.866 imza
3	 Dilruba'nın Haksız Tutukluluğuna Son Verin	12.423 imza
4	 Sansür Yasasına Hayır!	10.610 imza
5	 BTK'nın Instagram Yasağı Kaldırılsın	8.675 imza

2024 YILINDA İKLİM PROGRAMI



Türetim Ekonomisi Derneği'yle birlikte yürüttüğümüz İklim Programı dahilinde imza kampanyalarına ve iletişim faaliyetlerine destek olmanın yanında, gençlere kampanyalarını güçlendirmek üzerine eğitimler düzenledik, kampanyacıların karar vericilerle görüşmelerine kolaylaştırıcılık yaptık.

2024 YILINDA İKLİM PROGRAMI

Kayıtlara geçen en sıcak ve 1,5 dereceyi aşan ilk yıl olan 2024'te de iklim mücadelesine destek olmaya devam ettik. İklim Programı dahilinde kampanyacılar ve karar vericilerle yapılan çalışmalar sonucunda iklim alanındaki 27 kampanya somut etki yaratarak yerel yönetimlerde ve üniversitelerde politika değişikliklerine, orman yangınlarına karşı önlemlere, yerel çevre mücadelelerine ve yenilenebilir enerji çözümlerine katkıda bulundu.



Başlatılan kampanya sayısı:

65



İklim alanında atılan imza:

584.197



Eğitimler:

11



Eğitime Katılan Kişi:

166



Etki yaratan kampanyalar:

27



Görüşülen karar verici sayısı:

54



2024 YILINDA İKLİM PROGRAMI

Değişim Elçileri

17 Şehir

23 Genç

5 Eğitim

20 Kampanya

Değişim Elçileri Programı, 2024 yılında ikinci dönemiyle devam etti. Bu sene programa, 10 farklı şehirden 13 genç dahil oldu. Katılan gençler, iklim krizi ile mücadele ve etkili kampanyacılığa dair eğitimlere katıldı ve kendi bölgelerinde iklim krizi ile mücadele için kampanyalar tasarlayıp başlattı. Değişim Elçilerinin yürütmekte olduğu kampanyalardan şimdiye kadar 9'u etki yarattı.



Eğitimler ve Atölyeler

- İklim Okuryazarlığı: Kriz, Nedenler, Çözümler Eğitimi
- İklim Kampanyacılığı ve Savunuculuğu Eğitimi
- Kampanya Oluşturma ve Strateji Atölyesi
- Karar Alıcılarla İletişim ve Kararlarını Etkileme Eğitimi ve Atölyesi
- Etkili Kampanyacılık için İletişim ve Yapay Zeka Eğitimi

2024 YILINDA İKLİM PROGRAMI



İklim kriziyle mücadele için somut adımlar atıldı



Yerel Seçimler İçin Çağrı: İklim Politikalarınızı Açıklayın

✍ Başlatan: Genç İklim Hareketi



Kampanya ekibi, 42 Belediye Başkan Adayı'ndan net sıfır sözü aldı. Söz veren adayların 15'i seçimi kazanarak Belediye Başkanı oldu.



Açık Denizlerdeki Yaşamı Korumak için Anlaşma İmzalsın

✍ Başlatan: Şebnem Erener



Ulusal deniz yetki alanlarının ötesindeki biyoçeşitliliği korumayı amaçlayan BM Açık Deniz Anlaşması gündeme taşınarak 7.500 kişinin desteğini aldı. Kampanyanın ilk hedefi gerçekleşti; Dışişleri Bakanı Hakan Fidan anlaşmayı imzaladı. Anlaşmanın bağlayıcı hale gelmesi için TBMM'de onaylanması gerekiyor.



İstanbul'da Belediye Binalarının Çatısına Güneş Paneli Yerleştirilsin

✍ Başlatan: İklim Öncüleri



İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu 2029 yılına kadar, belediye binalarındaki enerji ihtiyacını güneşten sağlayacak seviyeye getirmeyi hedeflediklerini açıkladı.



Açtığımız İlk İklim Davasında Yanımızda Ol

✍ Başlatan: Atlas Sarrafoğlu



Türkiye'nin Ulusal Katkı Beyanı'nın Paris İklim Anlaşması'yla uyumlu olmadığı ve insan haklarının ihlal edildiği gerekçesiyle Türkiye'nin ilk iklim davasını açan ve kampanya yürüten genç iklim aktivistleri Atlas Sarrafoğlu, Seren Anaçoğlu ve Ela Naz Birdal, gelecek haklarını korumak için açtıkları davanın Danıştay tarafından reddedilmesi üzerine hak arayışlarını Anayasa Mahkemesi'ne taşıdı.

2024 KAMPANYALARI SOSYAL MEDYA VE BASIN YANSIMALARI



Change.org Türkiye'nin büyüyen sosyal medya hesapları aracılığıyla kampanyalar milyonlarca kişiye ulaşıyor. Kampanyalar ve imza sayıları, haber değeri taşıdığı için basın aracılığıyla hem farklı kitleler hem yetkililer kampanyalardan haberdar oluyor.

SOSYAL MEDYA YANSIMALARI



326.200 Takipçi



109.935 Takipçi



5.542 Abone



3.137 Takipçi



1200 Takipçi

Değişimin sesi sosyal medyada da yankı buldu

2024 yılında görmek istedikleri değişim için harekete geçenlerin açtığı kampanyaları, sosyal medya hesaplarımızda duyurarak, taleplerin daha fazla kişiye ulaşmasını sağlamak için çalıştık.

İklim krizi ile ilgili kampanyaları duyurmak ve iklim mücadelesine katkı sunmak için açtığımız İklim Instagram hesabımız 26 bin takipçiye ulaştı.

Kampanyalara Ünlülerden Gelen Destek

2024'de çok sayıda ünlü, kampanyaları kendi hesaplarından paylaşarak, değişim talebinin daha fazla kişiye ulaşmasına destek oldu. Şahan Gökbahar, Feyza Civelek, Farah Zeynep Abdullah, Birce Akalay, Demet Evgar gibi isimlerin de aralarında olduğu ünlü ve influencerlar, 2 bin 900 kez sosyal medya hesaplarında paylaşarak kampanyalara destek oldu.



SOSYAL MEDYA YANSIMALARI



2024 Yılında Instagram Hesabımızda En Çok Etkileşim Alan Kampanyalar

1	Katliama, barınaklara toplamaya hayır. #YasayıGeriÇek.	129.376 Beğeni
2	Kedi Katili İbrahim Keloğlan Tutuklansın #ErosİçinAdalet	59.089 Beğeni
3	Katillere, tacizcilere cezasızlığa son verin	40.048 Beğeni
4	İstanbul Sözleşmesi yaşatır	36.750 Beğeni
5	Fil Ely'ı kurtaralım	35.034 Beğeni

BASIN YANSIMALARI

Change.org'da kampanya başlatılması vatandaş gazeteciliği misyonu da taşıyor. Bu nedenle başlatılan kampanyalar ve kampanyaların belli imza sayılarına ulaşmasının, basın açısından haber değeri var. Bu sayede kampanya başlatanlar, seslerini medya aracılığıyla da duyurma imkânı buluyor. Change.org Türkiye ekibi de, kampanya başlatanlara basına ulaşma konusunda destek veriyor.



Yazılı Basın

Haber Adedi: 276

Ulaşılan Kişi: 16.252.601



BASIN YANSIMALARI



Televizyon

Haber Adedi: 47

Ulaşılan Kişi: 4.305.142



Online Basın

Haber Adedi: 4.037

Ulaşılan Kişi: 13.569.995



HAKKIMIZDA



Change.org, 500 milyonun üzerinde kullanıcısıyla, dünyanın en büyük sosyal değişim platformu ve 2012 yılından bu yana Türkiye’de sıradan insanların görmek istedikleri değişim için seslerini duyurmasına destek oluyor.

HAKKIMIZDA

► **MİSYONUMUZ,**
dünyanın dört bir
tarafındaki insanları,
görmek istedikleri
değişimi yaratmaları için
güçlendirmek.

► **VİZYONUMUZ,**
kimsenin güçsüz olmadığı
ve değişim yaratmanın
günlük hayatın parçası
olduğu bir dünya...



**Change.org'da kampanya
başlatmak, imzalamak ve
verdiğimiz tüm destekler
tamamen ücretsiz!**

Her gün yüzlerce kişi Change.org vasıtasıyla hayatları ve toplumları için önemli konularda imza kampanyaları başlatıyor. Milyonlarca farklı insan da bunları imzalayıp destekleyerek değişime önyak olan güçlü hareketler oluşturuyor. 2007 yılında kurulan Change.org'un şu an Türkiye dahil 13 ülkede şubesi bulunuyor, 196 ülkede kullanılıyor.

Change.org, kâr amacı gütmeyen bir B şirketi olarak faaliyetlerini sürdürüyor ve tüm gelirini tamamen bireysel desteklerden elde ediyor. Platformumuzda görülen her kampanya kullanıcılar tarafından başlatılıyor.

Change.org Türkiye 2012 yılında kuruldu. Kullanıcılarımız, tüm politik görüşleri, sosyal ve ekonomik katmanları kapsamanın yanı sıra gençlerden yaşlılara geniş bir demografik yelpazeyi içeriyor. Aralarında deneyimli kampanyacılar olduğu gibi sivil toplum faaliyetlerine tümüyle yabancı milyonlarca kişi de var. Onları birleştiren nokta ise, yaşamlarına etki eden konularda söz sahibi olmaları gerektiğine dair ortak inançları.

BİZ NE YAPIYORUZ?

- Kampanya başlatan kişilere, kampanyalarını yetkililere duyurabilmeleri için sürekli gelişen kampanya araçları sunuyoruz.
- Kampanya başlatanlara gerektiğinde iletişim ve strateji konusunda yardımcı oluyoruz, kampanyaların başarıya ulaşmasına destek oluyoruz
 - E-mail aracılığıyla ve sosyal medya hesaplarımız üzerinden değişim talep edenlerin sesini, değişimi destekleyebilecek Change.org kullanıcılarına duyuruyoruz.
 - Kampanyaların ulusal ve yerel medyada da yer alması için, kampanya başlatanlara medya iletişim desteği veriyoruz.



GELİR MODELİMİZ

Gelirimiz sadece biraylerin verdiği desteklerden oluşuyor. Change.org olarak kâr amacı gütmüyoruz. Gelirimizin tamamını, kampanya araçlarını geliştirmek ve daha fazla kampanyanın başarıya ulaşmasını sağlamak için kullanıyoruz. Küçük bir ekip olduğumuz için tüm kampanyaları destekleyemsek de, **destekleyebildiğimiz kampanyaların 9 kat daha başarılı olduğunu görmek**, katkımızın ne kadar etkili olduğunu gösteriyor. Daha fazla destekle çok daha fazla kampanyaya ulaşabiliriz.

Bağımsız kalmak bizim için çok önemli.

Reklam, sponsorluk ya da devlet yardımı almıyoruz. Sadece kullanıcılarımızın ve düzenli destekçilerimizin katkılarıyla bu platformu sürdürüyoruz.

Düzenli destekçilerimiz, sesini duyurmak isteyenlere yardım etme, önemli gördükleri konularda fark yaratma ve toplum yararına katkıda bulunma arzusu ile bu değişimin bir parçası oluyor.

Change.org, bireylerin desteği sayesinde güçlü bir demokrasi ve kampanya platformu olmaya devam ediyor. Bu platform, Türkiye'nin bir ucundaki bir köy, bir nehir, bir hayvan dost ya da bir çocukla tanışıp onlara yardım etme fırsatı sunuyor.

Düzenli destekçilerimize, umut dolu binlerce hikâyeye güç verdikleri için yürekten teşekkür ederiz. Bu platform, sizin katkılarınızla her geçen gün büyüyor ve güzelleşiyor. **İyi ki varsınız!**



DÜZENLİ MADDİ DESTEĞİN İLE SEN DE "DEĞİŞİM" E ORTAK OL!



DESTEĞİNİ NASIL BAŞLATABİLİRSİN:
Aşağıdaki QR kod ile ulaşacağın destek formumuz üzerinden veya destek ilişkileri ekibimiz ile iletişime geçerek aylık düzenli desteğini başlatabilirsin. Desteğini takip etmek, herhangi bir değişiklik talep etmek için, ya da Change.org ile ilgili her türlü soru, önerin için destek.turkiye@change.org adresinden bize ulaşabilirsin.



TOPLULUK İLKELERİ

Change.org, açık bir platform. Değişim için güçlü bir araç sağlarken, kullanıcılarımız için mümkün olduğunca güvenli kalmasını sağlamak da görevimiz. Bu nedenle Change.org'u kullanma kurallarını ana hatlarıyla gösteren bu Topluluk İlkelerini bir araya getirdik. Change.org'da farklı ve çeşitli içerikler görmeyi çok seviyoruz. Ama onaylamadığımız ve müsamaha göstermediğimiz bazı konular var:



NEFRET VE AYRIMCILIK SÖYLEMİNE HAYIR

Bizler ifade özgürlüğü taraftarlarıyız ama nefret söylemine izin vermeziz. İnsanlara yaşları, renkleri, sakatlıkları, etnik kökenleri, cinsel kimlikleri, milliyetleri, milli kökenleri, ırkları, dinleri, cinsiyetleri, cinsel yönelimleri, tıbbi durumları veya gazi statüleri gibi özelliklerine göre doğrudan ya da dolaylı olarak saldıran veya onları dezavantajlı hale getirmeye çalışan içerikleri nefret söylemi ve ayrımcı söylem olarak değerlendiriyoruz.

ŞİDDETE HAYIR

Herhangi birine karşı şiddeti doğrudan körükleyen, öven veya teşvik eden içeriğe izin vermeziz.

BAŞKASIYMIŞ GİBİ DAVRANMA

Change.org, gerçek meseleleri destekleyen gerçek insanların öykülerini paylaşmak üzere tasarlanmıştır. Bir imza kampanyası başlatmak veya imzalamak için e-posta adresini kullanman lazım ve birden fazla hesaba izin vermiyoruz. Başka insanlar adına imza atma, başkalarının e-posta adresini kullanma veya tanınmış kişiler dahil insanları veya kurumları taklit etme.

BAŞKALARININ ÖZEL HAYATINI İHLAL ETME

Change.org'daki çoğu içerik halka açıktır, bu yüzden bahsettiğin kişilerin özel hayatına saygı göster. Kişisel e-posta adresleri, kimlik belgeleri, kredi kartı numaraları, ev adresleri, kişisel telefon numaraları gibi kişisel bil-gileri veya insanların özel ortamlarda paylaşılmış fotoğraflarını onayları olmadan paylaşma.

GEREKSİZ YERE ÇARPICI GÖRSELLER KULLANMA

İstenmeyen şekilde şiddet içeren, açık saçık veya lüzumsuz yere rahatsız edici görüntüler ve sözcükler paylaşma.

ÇOCUKLARA ZARAR VERME

Sadece ebeveynler ile yasal vasilerin çocukları hakkında görüntü dahil çevrimiçi içerik paylaşma hakkı vardır. Change.org'u, çocukların korunması, çocuk pornografisi veya cinsel istismarla ilgili kanunları ihlal eden içerik paylaşmak için kullanamazsın. Çocukları korumak istiyoruz, bu yüzden Change.org'u kullanmak için 16 yaşında veya üzerinde olmalısın.

KAMU GÜVENLİĞİNİ RİSKE ATMA

Kamu güvenliği hakkında bilgilendirici ve yapıcı tartışmalara katkıda bulunan içeriklerin paylaşılmasını teşvik ediyoruz. Ancak, kullanıcıların doğru bilgi vermek için çaba göstermeli, bilgileri güvenilir kaynaklara dayandırmalı ve asılsız ya da çürütülmüş iddiaları yaymaktan kaçınmalıdır.

YANLIŞ VEYA YANILTICI BİLGİ PAYLAŞMA

Change.org'da içerik paylaşmadan önce bilgileri doğrulamak için zaman ayır. İddialarının doğruluğunu teyit etmek için güvenilir kaynaklardan yararlan. Savunuculuk ya da kampanya çalışmalarında başkalarını yanıltmak için verileri seçerek kullanma veya bilgileri kasıtlı olarak gizleme gibi aldatıcı taktiklerden kaçın.

YASALARI İHLAL ETME

Change.org'u kullanırken diğer insanların haklarını koruyan yasalar dahil yürürlükteki ulusal yasaları ihlal etmemesine dikkat et. İddialarının delilinin olduğundan emin ol, çünkü iftira niteliğinde olduğu tespit edilen içeriği kaldırabiliriz.

LÜTFEN SORUNLARI BILDİRİN!

Change.org'da acil bir durumu gösteren içeriğe rastlarsan, örneğin birisi tehlikedeyse, bize bildir ama önce derhal yerel yetkililerle irtibata geç. Platformumuzda her ay binlerce imza kampanyası başlatılıyor. Topluluk İlkelerinin ihlallerinin bildirilmesi hususunda kullanıcılarımıza güveniyoruz. Topluluk İlkelerimizi ihlal edebileceğini düşündüğün bir içerik görürsen, oturum açıp imza kampanyasındaki "İlkeler ihlalinin ihbar et" butonuna ("İmzalama nedenleri" bölümünün altında) tıklayarak ya da help@change.org adresine e-posta göndererek Yardım Merkezimiz aracılığıyla bize bildirebilirsin.

HAZIRLAYANLAR

DIDEM KORKUT
DUYGU YAVUZ
GÜLÇİN ŞAHİN
TURGAY ÖZÇELİK

KATKILAR VE TEŞEKKÜRLER

BARIŞ YAŞBALA
EDA YILMAZ
PELİN ÖZKAN METİN
PINAR GAYRETLİ
SEDA ELHAN
DR. UYGAR ÖZESMİ
YAZ GÜVENDİ

info_turkiye@change.org

@ Changetr

@ChangeTR

facebook.com/Change.org

Change.org Türkiye

@changetr

Change.org Türkiye

Change.org Türkiye

change.org

