



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

HAKLAR PROJESİ EŞİTLİK KAMPANYASI YOL HARİTASI



Ankara, 2024



We Are **WOMEN'S CENTER**



Kadın Ortak Kadın İşbirliği Demesi

uğur mumcu ARASTIRMACI
GAZETECİLİK
VAKFI





Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

**HAK
LAR**

HAKLAR PROJESİ EŞİTLİK KAMPANYASI

YOL HARİTASI



Ankara, 2024





Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

**HAK
LAR**

PROJE KÜNYESİ

PROJE BAŞLIğI:	Kırılgan Gruplardan Gençlerin İnsan Haklarını Geliştirmek İçin Üniversite Gençliğinin Güçlendirilmesi (Haklar Projesi)
PROJE NUMARASI:	NEAR – TS/2021/427 – 459
PROJENİN YÜRÜTÜCÜSÜ:	Gençlik Servisleri Merkezi Derneği
PROJE ORTAKLARI:	Mardin Ortak Kadın İşbirliği Derneği Uğur Mumcu Araştırmacı Gazetecilik Vakfı
PROJE SÜRESİ:	1 Şubat 2022 – 31 Ocak 2025 (36 Ay)

Bu yol haritası Avrupa Birliği'nin finansal desteği ile Gençlik Servisleri Merkezi Derneği (GSM) tarafından uygulanan "Kırılgan Gruplardan Gençlerin İnsan Haklarını Geliştirmek İçin Üniversite Gençliğinin Güçlendirilmesi" projesi kapsamında hazırlanmıştır. Bu yayında ifade edilen görüşler Avrupa Birliği'nin resmi görüşlerini yansıtmamaktadır.





Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

**HAK
LAR**

KISALTMALAR

AB	Avrupa Birliği
ABTD	Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu
DİHAA	Demokrasi ve İnsan Hakları için Avrupa Aracı
GSM	Gençlik Servisleri Merkezi Derneği
MOKİD	Mardin Ortak Kadın İşbirliği Derneği
um:ag	Uğur Mumcu Araştırmacı Gazetecilik Vakfı
İHEB	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi
GZFT	Güçlü-zayıf yönler, fırsat ve tehditler





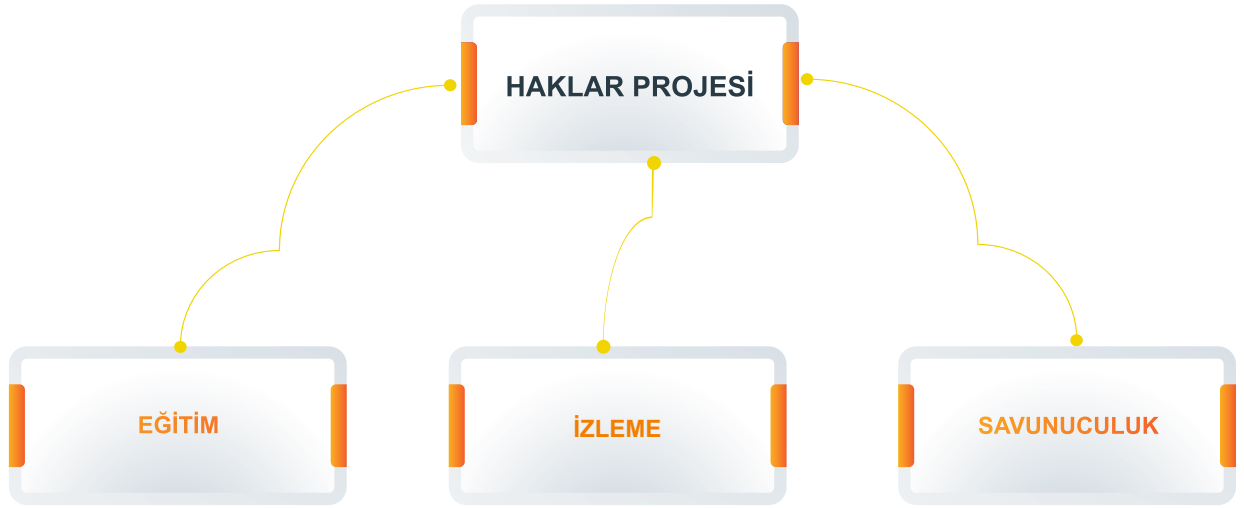
Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

PROJE HAKKINDA

Haklar Projesi'nin genel amacı, din/inanç, kadın ve LGBTİ+ gruplarından gençlere yönelik ayrımcılığın ve insan hakları ihlallerinin önlenmesi için sivil toplumun güçlendirilmesidir.

Haklar Projesi'nin özel amacı, Türkiye'nin 7 coğrafi bölgesinden seçilen 7 proje ilinde ve Türkiye genelinde din/inanç, kadın ve LGBTİ+ gruplarından gençlere yönelik ayrımcılığı ve insan hakları ihlallerini önlemektir. Bu amaçla Haklar Projesi, 18 – 25 yaş aralığındaki üniversite öğrencisi gençlerin insan hakları politikalarının desteklenmesi, izlenmesi ve savunulmasına daha güçlü katılımını teşvik etmektedir.



Haklar Projesi; eğitim, izleme ve savunuculuk temelli hedefler rehberliğinde genelde ayrımcılık vakaları ile insan hakları ihlallerini azaltıcı politika önerilerinin geliştirilmesini; özelde ise şiddet, nefret söylemi ve nefret suçları ile mücadeleyi hedefler. Dolayısıyla, Haklar Projesi belirtilen amaç ve hedefler doğrultusunda insan hakları alanında gençlik katılımı ve gençlik güçlendirilmesini sivil toplumun örgütlenmesi temelinde kurarak toplumsal barış ve uzlaşının inşasında birleştirici roller üstlenmektedir.





Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR PROJE HAKKINDA

01 TANIMLAMA	08
01.1. Haklar Projesi Eşitlik Kampanyası Yol Haritası NEDİR?	10
01.2. Haklar Projesi Eşitlik Kampanyası Yol Haritası NEYİ HEDEFLER?.....	11
01.3. NEDEN İnsan Hakları Temelli Yaklaşımla Gençlik Katılımı ve Gençlik Güçlendirmesine Duyarlı Yol Haritası?	12
02 PLANLAMA	14
02.1. Kampanya için Planlama Anlayışı.....	16
03 UYGULAMA	23
03.1. Kampanya Uygulama Çerçevesi.....	25
03.1.1. Hedef Gruplar.....	26
03.1.2. İlkeler, Değerler, Öncelikler.....	27
03.1.3. Kampanya Amaçları.....	28
03.1.4. Kavramlar Haritası.....	29
03.1.5. Kampanya Söylemi.....	30
03.1.6. Araçlar/Kanallar.....	32
03.1.7. Zaman Çizelgesi.....	33
04 İZLEME VE DEĞERLENDİRME	34
04.1. İnsan Hakları Temelli Yaklaşımla Gençlik Katılımı ve Gençlik Güçlendirmesi İşareti.....	36
04.2. İnsan Hakları Temelli Yaklaşımla Gençlik Katılımı ve Gençlik Güçlendirmesine Duyarlı Kampanya Uygulamasında Proje Konsorsiyumunun Rolü	37
04.3. Doğrulama/Geri Bildirim Araçları.....	38

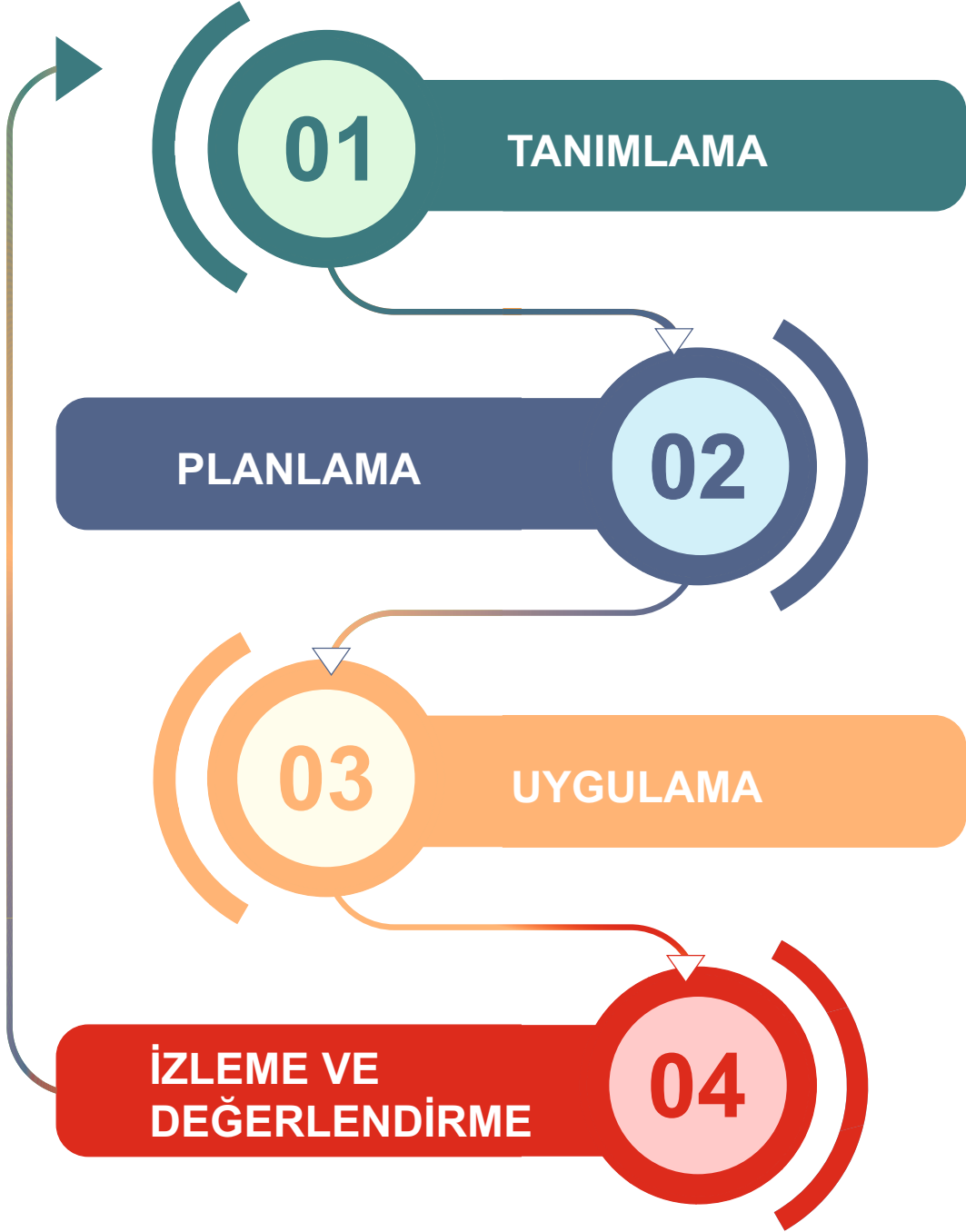




Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

HAKLAR PROJESİ POLİTİKA – SAVUNUCULUK – KAMPANYA DÖNGÜSÜ





Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

**HAK
LAR**

91

TANIMLAMA AŞAMASI



**uğur
mumcu** ARAŞTIRMACI
GAZETECİLİK
VAKFI



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

**HAK
LAR**

Tanımlama, Haklar Projesi Eşitlik Kampanyası Yol Haritası için ele alınması gereken politika alanının belirlenmesi amacıyla ihtiyaçların tanımlandığı aşama olup **politika – savunuculuk – kampanya** döngüsünün başlangıç noktasıdır. İnsan hakları temelli yaklaşıma duyarlı bir tanımlama aşaması, uygulanacak kampanyanın hangi yolla ve ne ölçüde eşitlik ve ayrımcılık yasağı ile ilgili olduğunu, kırılgan gruplardan gençler arasında var olan eşitsizlikleri ve farklı ihtiyaç ve tercihleri ele almak için hangi noktalarda özel müdahalelere ihtiyaç duyulduğunu tespit etmeyi gerektirmektedir. Bu amaçla öncelikli olarak, ilgili politika alanındaki üniversiteli gençlerin durumunu analiz etmek için projenin tematik alanlarına göre ayrıştırılmış veri ve bilgiler toplanmalıdır. Ardından, kampanyanın, gençlerin veya kırılgan gruplardan gençlerin yaşamlarını hangi şekillerde etkilediği, gençler arasındaki **farklılıkların** (haklara erişim, kimlik, katılım, temsil) neler olduğu sorularına yanıt aramak gerekmektedir. Tanımlama aşamasında kullanılacak başlıca kaynaklar, proje metni ile ulusal/uluslararası insan hakları araştırmaları, gözlemleri, raporları, istatistikleri ve analizleridir.



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR



01.1.Haklar Projesi Eşitlik Kampanyası Yol Haritası

NEDİR?

Haklar Projesi Eşitlik Kampanyası Yol Haritası, insan haklarının eşitliği ve kırılgan gruplardan gençlerin güçlendirilmesine katkı sağlayan bilgi birikimi ile kanıta dayalı politika, planlama ve faaliyetlerin oluşturulması için uygulanan **savunuculuk** ana akımlaştırma stratejisinin en temel **katılımcı dijital araçlarından** birisidir. Haklar Projesi Eşitlik Kampanyası tasarımında, kampanya örgütlemesi (gündem yaratma, farkındalık, etkileşim, yaygınlaştırma), medya – iletişim ve görünürlüğe dair (internet savunuculuğu, afiş kampanyaları, yaygınlaştırma kanallarının etkin kullanımı vb.) rehber niteliğindedir.



10





Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR




01.2.Haklar Projesi Eşitlik Kampanyası Yol Haritası



NEYİ HEDEFLER?

İnsan hakları temelli yaklaşımla gençlik katılımı ve gençlik güçlendirmesine duyarlı yol haritasının ana hedefi insan hakları eşitliğinin politikalara, planlara ve faaliyetlere tam olarak entegre edilmesini sağlamaktır. Haklar Projesi Eşitlik Kampanyası Yol Haritası eşitsizlikleri ve ayrımcılıkları **görünür** kılmayı amaçlar. Aynı zamanda mevcut durumu eşitsizlik ve ayrımcılık açısından sorgulamayı mümkün kılar. Eşitsizlik ve ayrımcılıkları ortadan kaldırmaya yönelik politika üretmesinin yanı sıra eşitsizlik ve ayrımcılığa maruz kalan kırılgan gruplardan gençleri destekleme imkânı tanır.

İnsan hakları temelli yaklaşımla gençlik katılımı ve gençlik güçlendirmesine duyarlı yol haritası ile toplumsal alanda;

-  **eşitsizlikleri ve ayrımcılıkları azaltan,**
-  **öncelikli alanları ele alan,**
-  **sorunların temel nedenlerine odaklanan**

planlama ve faaliyetlerin geliştirilmesi ile bu alanda barış ve uzlaşının inşasında birleştirici roller üstlenmesi hedeflenmektedir.















Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

01.2. NEDEN İnsan Hakları Temelli

Yaklaşım ile Gençlik Katılımı ve Gençlik Güçlendirmesine Duyarlı Yol Haritası?











İnsan hakları temelli yaklaşımla gençlik katılımı ve gençlik güçlendirmesine duyarlı yol haritası,

-  Kırılgan gruplardan gençlerin **farklılaşan ihtiyaç, öncelik ve beklentilerinin** politika yapım sürecinde anlaşılmasını sağlar.
-  İnsan hakları ihlallerini azaltıcı politika önerilerinin bu **farklılıkları gözetenek** sunulup sunulmadığını tespit eder.
-  Bilgi ve verilerin **durum ve koşullara göre ayrıştırılmış** olarak toplanmasının önemini ortaya koyar.
-  **Dijital katılım** ile **savunuculuk** arasında doğrusal bağlar kurar ve **yapılandırılmış diyalog alanları oluşturur**.
-  Dijital katılım ile yürütülen kampanyaların **mevcut eşitsizlikleri – ayrımcılıkları azaltmadaki etkisi ve yeterliliği** hakkında bilgi verir.
-  Demokrasi ve katılım kültürünün geliştirilebilmesi için yeni ve yenilikçi dijital katılım araçlarının kullanımını destekleyerek **gençleri değişimin özneleri olmaya çağırır**.
-  Hedef grubun, paydaşların ve nihai yararlanıcıların kampanya sürecine dair **farkındalığını artırarak** aktif katılımını teşvik eder.
-  Dijital katılım araçlarını ve iletişim kanallarını belirler.
-  Haklar Projesi Eşitlik Kampanyası tasarımında **kampanya söyleminin bağlamını oluşturan unsurları** belirler (açıklama, kanıt, örnek, harekete geçme çağırısı).
-  **Gençlerin birbirlerinden öğrenme (akran öğrenme) ve beraber keşfetme süreçleri** aracılığıyla **etkileşime girmelerini ve örgütlenmelerini sağlar**.
-  Gençlerin birbirlerini duymalarına katkıda bulunur; **gençler arasında bağlantılar kurar**.



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

-  Kampanya tasarımı ve uygulama süreçlerine **gençlerin anlamlı ve kapsayıcı katılımını** sağlar.
-  **Kampanya tasarımında, uygulanmasında ve raporlamasında** anlık ve ardıl etkileri ve performans göstergelerini açıklar.
-  Kampanya amaç, hedef ve göstergeleri **herkes için ulaşılabilir** olur.
-  Gerçekçi planlama ile ihtiyaç duyulan alanlara kampanya uygulamalarının aktarılmasını sağlayarak **etkinlik ve etkililiği artırır**.
-  **Kampanya dijital iletişim kanallarının** kullanımına yönelik işlevsel planlar geliştirir.
-  Kampanya sürecine dair **sürdürülebilir süreç odaklı somut tavsiyeler** ve **pratik örnekler** sunar.
-  Kampanya sürecine dair **hedef odaklı görünürlük** ve **yaygınlaştırma** sağlar.
-  Projenin etki, sonuç, amaçlar ve faaliyetler düzeyinde planlanan **kampanya sürecinin şeffaflık ve hesap verebilirliğini artırır**.
-  Projenin kanıt temelli savunuculuk ve bilgi birikimi politikasını destekleyecek nitelikte geniş kapsamlı ve bütüncül bir yaklaşımla, bilgi ve iletişim teknolojilerine dayalı içerik önerileri sunar.
-  Proje ekibi ile yüklenici arasında kampanya sürecinin **iyi yönetim** esasına göre yürütülmesini sağlar.



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

**HAK
LAR**

92

PLANLAMA AŞAMASI



**uğur
mumcu** ARAŞTIRMACI
GAZETECİLİK
VAKFI



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

**HAK
LAR**

Tanımlama aşamasından sonra kampanya tasarımının planlanması gelmektedir. Haklar Projesi Eşitlik Kampanyası Yol Haritası planlama süreci, *kampanya kapsamındaki amaçlar ve hedefler ile bunlara ulaşmak için gerçekleştirilecek eylemlerin insan hakları temelli yaklaşımla gençlik katılımı ve gençlik güçlendirmesine duyarlı planlanmasıdır*. Bu aşamada, dijital katılım araçlarının etkinliğini savunuculuk perspektifinden analiz etmek ve dijital katılım araçlarının savunuculuğun desteklenmesine nasıl katkıda bulunduğunu belirlemek gerekmektedir. Ayrıca, planlama yaparken, kampanya hedeflerinin izlenmesine ve kampanyanın uygulama aşamasında gençler üzerindeki etkilerinin ölçülmesine ve karşılaştırılmasına izin verecek göstergeler oluşturması önemlidir.



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

02.1. Kampanya için Planlama Anlayışı

Kampanya tasarımı için planlama anlayışı kapsamında izlenecek adımlar, aşağıdaki şemada verilmiştir. Bu bölümde, bu adımlara göre anlatım yapılacaktır.

Veri ve Bilgilerin Toplanması

Analiz edilecek faaliyetin; amaç ve hedefleri, performans göstergeleri, çıktıları, hedef grupları ve yararlanıcıları, kampanya tasarımına uygunluk kriterleri gibi bilgiler ile insan hakları temelli yaklaşımla gençlik katılımı ve gençlik güçlendirmesine duyarlı veriler toplanır.

Durum ve İhtiyaç Analizi

İnsan hakları eşitliğini temel alan, kırılğan gruplardan üniversite öğrencisi gençlerin güçlendirilmesini desteklemek için oluşturulmuş kampanya önerileri (konunun durum tespiti); gençlerin farklı durum, ihtiyaç ve beklentilerinin planlama ve uygulama sürecinde dikkate alınma durumu (hedef grup nezdinde durum tespiti, algılar); iletişim evreninin durum tespiti (trendler, talepler, beklentiler)

Kampanya Önceliklerinin Değerlendirilmesi

Proje tanımlama metnini çerçeveleyen bilgi ve belgeler; ulusal ve uluslararası mevzuat, politika ve strateji belgeleri incelenir ve kampanya hedef ve alanları belirlenir. Hedef grupla ilgili dijital katılım araçlarının kullanım durumlarına göre farklılaşan ihtiyaç, beklenti ve öncelikler değerlendirilir.

Analiz Sonuçlarına Ulaşılması

Yararlanıcı hedef grupların sayıları, analiz edilen farklı dijital katılım araçlarına göre dağılım, tasarlanacak kampanyaya gençlerin anlamlı ve kapsayıcı dahil edilme durumu

Önerilerin Geliştirilmesi ve Kampanya Tasarımı

İnsan hakları eşitliğinin sağlanması ve kırılğan gruplardan gençlerin güçlendirilmesine katkı sunmak üzere kampanya tasarımına yönelik öneriler; eşitsizliklerin tespiti ve görünürlüğü için alt alanlara odaklı derinlemesine çalışmaların yapılmasına yönelik öneriler; ilerleyen süreçte ihtiyaç duyulan dijital katılım faaliyetlerine yönelik öneriler geliştirilir.

02.1. Kampanya için Planlama Anlayışı

Haklar Projesi kapsamında 25 – 26 Mayıs 2024 tarihlerinde proje illerinden¹ 18-25 yaşlarındaki üniversite öğrencisi 75 gencin² katılımlarıyla Ankara'da Savunuculuk Çalıştayı gerçekleştirilmiştir.

Çalıştayı temel amaçları şu şekilde sıralanabilir:

- ◉ Sosyal değişim için savunuculuk ve politika etkilime temelinde projenin tematik alanları doğrultusunda boşluk ve ihtiyaçları belirlemek
- ◉ Katılımcıların iletişim ve savunuculuk kapasitelerini güçlendirmek
- ◉ Proje kapsamında yürütülecek kampanyanın tasarım ve uygulamasına dair öneriler geliştirmek
- ◉ Kampanya yol haritasının yazımına kaynaklık etmek
- ◉ Gençlerin kampanyaya anlamlı ve kapsayıcı katılımlarını teşvik etmek ve teşvik araçları/yöntemleri üzerine fikir geliştirmek

Çalıştay, gençlerin özne olarak alındığı gençlik katılımı ve gençlik güçlendirmesine dayalı yöntemlerle yürütülmüştür. Çalıştay ağırlıklı olarak şu sorulara odaklandı:

- ◉ Kampanya alanının, amaç ve hedefinin belirlenmesinde hangi adımların atılmasını önerirsiniz? Talepleriniz nelerdir? (etki analizi, durum ve ihtiyaç analizi)
- ◉ Kampanyada hangi mesaj, görsel/işitsel dil uygulama araçlarının öne çıkmasını istersiniz? Neden?
- ◉ Kendi sorun alanınızla ilgili bir dakikalık mesaj oluşturmak istense neler paylaşmak istersiniz?
- ◉ Kampanyanın uygulama planı kapsamında olası paydaşları kim/kimler olabilir? (paydaş haritalama)
- ◉ Kampanyanın uygulama planı kapsamında olası muhalifleri kim/kimler olabilir? (GZFT analizi)
- ◉ Muhalifin gücü ölçüsünde (saptırma, erteleme, reddetme, değerini düşürme, kandırma, bölme, sindirme, güvenilirliğini yok etme, yok etme, ...) önlem önerileriniz nelerdir?

¹ Ankara, Diyarbakır, Hatay, İstanbul, İzmir, Mardin, Mersin, Samsun

² Katılımcı demografik bilgileri hakkında detaylı bilgi için **EK1 Belgesini** inceleyebilirsiniz.



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

02.1. Kampanya için Planlama Anlayışı

- ❖ Kampanya kapsamında hedefe hangi yollarla yaklaşılabılır? Önerileriniz, katkılarınız neler olabilir?
- ❖ Kampanya konusuna dikkat çekmek için bağlantı kurabileceğiniz kurum/kuruluşlar var mı?
- ❖ Ne tür iletişim faaliyetleri ve savunuculuk kampanyaları yürütülüyor? Bu konularda yapılan çalışmalarda ne gibi düzenlemeler önerirsiniz?
- ❖ Paydaşlarla gençlerin güçlendirilmesi ve savunuculuk temelli nasıl işbirlikleri yapılıyor?
- ❖ Kampanyanın hedef grubu gençler olarak kampanya süresince dijital katılım araçlarının hangi yol ve yöntemlerle ilerlemesini önerirsiniz?

Çalıştay programı sırasında, iletişim kampanyalarına, paydaş platformlarına ve hedef grupların davranışsal yönlerinin önemine ve deneyim tabanlı akran öğrenme niteliklerine öncelik verildi. Bu yönüyle çalıştay sorgulayan, etkileşimlerle süren, araştırmalara yaslanan ve birlikteliğe dayanan bir anlatma – paylaşma pratiğini deneyimleyerek çoğaltma esası üzerinde durmuştur. Buradan hareketle çalıştayda, proje kapsamında yürütülecek kampanyanın, tasarım ve uygulama aşamalarının yer aldığı yol haritasının yazımına kaynaklık edecek genel bir bakış niteliğindeki **mevcut durum ve ihtiyaç analizi** çıkarılmıştır. Bu amaçla, katılımcılardan projenin tematik alanları olan;

- 1. Kadının insan hakları, toplumsal cinsiyet temelli şiddet, çocuk yaşta/erken/zorla evlilikler;**
- 2. LGBTİ+'ların insan hakları ve nefret suçları;**
- 3. Din/inanç gruplarının insan hakları ve nefret söylemleri**

hakkında kampanyalar geliştirmeleri istenmiştir. Projenin tematik alanlarına göre katılımcıların geliştirdikleri kampanyalara dair genel bilgiler aşağıdaki tabloda verilmiştir.



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

02.1. Kampanya için Planlama Anlayışı

Kampanya Adı	Proje Tematik Alanı	Amaçlar ve Hedefler	Mesajlar	Slogan
1000 Kadın 1000 Yaşam	Kadının insan hakları	Kadınların güçlendirilmesi	Herkes için alan, katılım ve güçlendirme	Kadınlar birlikte, kadınlar güçlü
Bırakın Çocuklar Çocuk Kalsın	Çocuk yaşta/erken/zorla evlendirmeler	Türkiye'deki çocuk yaşta/erken/zorla evlendirmelerin engellenmesi	Çocukların en temel hakkı, çocuk olma hakkı	Küçük yürekler büyük sorumluluk taşımaz
Evlilik Değil Evciliktir Hakkı	Çocuk yaşta/erken/zorla evlendirmeler	Toplumsal cinsiyet eşitliğine dair çalışmalarda ve çocuk haklarının savunuculuğunda öncü bir rol üstlenerek her kız çocuğunun özgürce ve eşit yaşayabileceği bir dünya yaratmak	Çocuk yaşta/erken/zorla evlendirmelere son vermek için birlikte mücadele edelim! Geleceğimizi korumak için eğitim ve fırsat eşitliği sağlayalım.	Hayallerini Korumak
Gökkuşaklı Neferleri	LGBTİ+'ların insan hakları	Farklılıkların birleştirdiği, her bireyin kendini güvende ve değerli hissettiği bir dünya inşa etmek	Yalnız değilsiniz, buradayız, yanınızdayız.	Gökkuşakının her rengi kadar eşsiz ve parlak bir geleceğe! Vardık, Varız, Var Olacağız
Deniz Biziz	LGBTİ+'ların insan hakları ve nefret suçları	LGBTİ+'ların görünürliğini artırmak	LGBTİ+ hakları insan haklarıdır.	Nefret suçlarına karşı birlikte savaştığımız,
İnançlar Arası Köprüler	Din/inanç gruplarının insan hakları ve nefret söylemleri	Gençlere yalnız olmadıklarını hissettiren inanca uygun ortak paylaşım alanları oluşturmak ve inanç temelli kutuplaşmaları engellemek	Önce İnsan, Sonra İnan	Baharda yeşeren çiçekler gibi yeniden yeşeren kardeşlikler
Özgür İnanç Özgür Toplum	Din/inanç gruplarının insan hakları ve nefret söylemleri	Ayrımcılıksız her din/inanç grubuna sosyal, ekonomik, kültürel olanaklar oluşturmak	İnancına değil, işine bak; inanç temelli ayrımcılığa dur de!	İnançta saygı, işte eşitlik

Tablo 1: Haklar Projesi Savunuculuk Çalıştayı Katılımcı Grupların Kampanya Çalışmaları



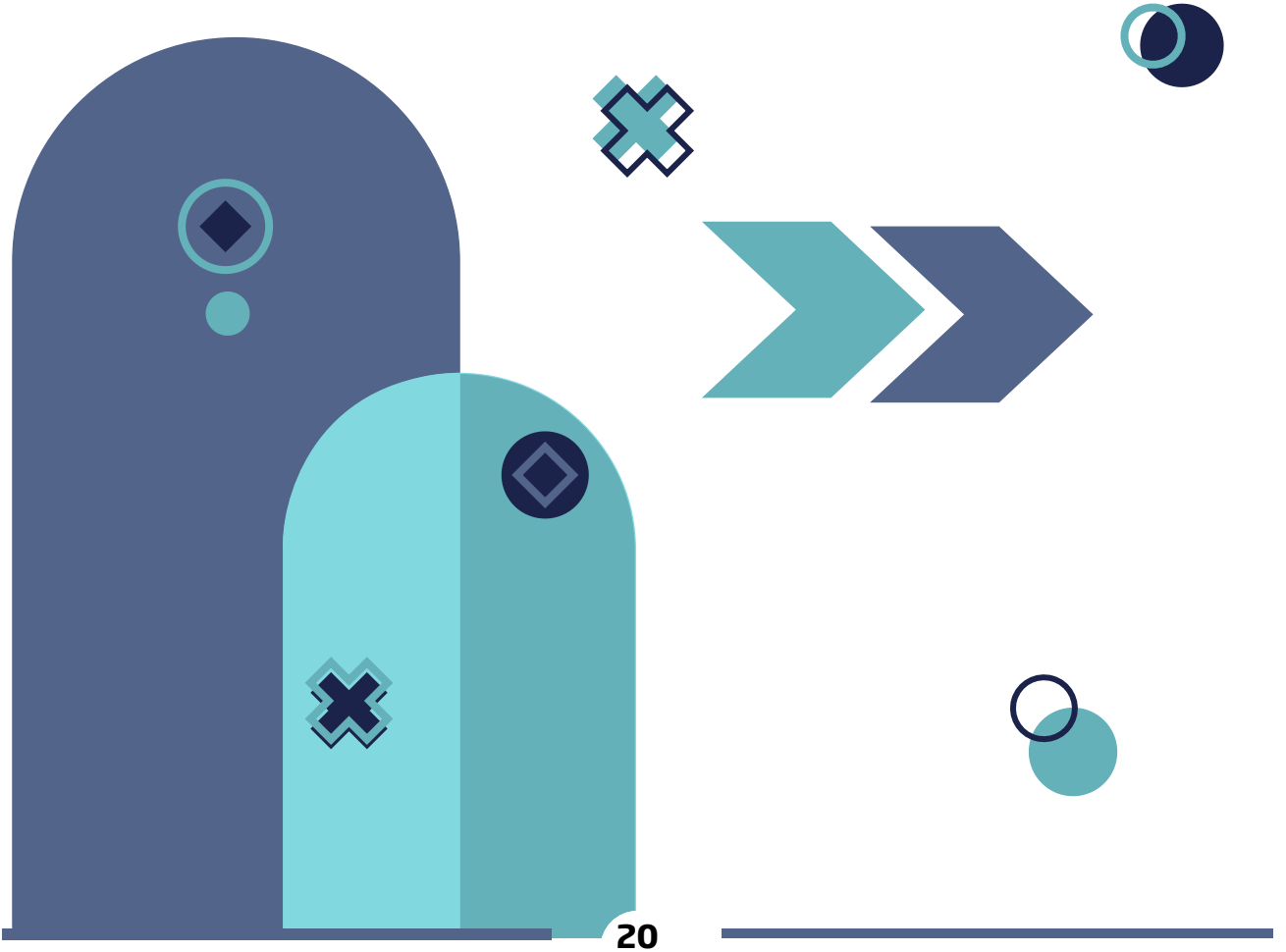
Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

02.1. Kampanya için Planlama Anlayışı

Tablodan da görüldüğü gibi çalıştayda katılımcılar geliştirdikleri kampanyalarla; farklılıklarla bir arada olma istençlerini, ayrımcılık ve insan hakları ihlallerine karşı harekete geçme iradelerini ortaya koymuşlardır. Katılımcılar, hak arama ve savunuculukta kampanyaların önemi konusunda hemfikir oldular. Çalıştayda, sosyal değişim için savunuculuk ve politika etkileme amacıyla gençlik katılımının gerekli olduğu ve Haklar Projesi'nin izlediği akran öğrenme yöntemlerinin etkili olduğu belirtildi. Kampanya tasarım ve uygulama aşamalarının yer aldığı yol haritası ile süreç odaklı ve sistematik bir yapı oluşturulması gerektiği ifade edildi.

Kampanyalar, grup çalışmaları sonucunda oluşturulmuştur. Mevcut durum ve ihtiyaç analizini yaparken kolaylaştırıcılık sağlaması açısından katılımcılara grup görevleri verilmiştir. Grup görevleri kapsamında her grup kendilerine ait grup sloganlarını ve grup şiirlerini yazmışlardır. Katılımcılara yöneltilen grup görevleri sonunda verilen cevaplar aşağıdaki tabloda sıralanmıştır.





Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

02.1. Kampanya için Planlama Anlayışı

Grup No	Grup Slogan	Grup Şiir
1	"Haklarını savun, savun biz arkadayız!"	" H - Hepimiz geldik buradayız A -Ardımızdakilere sesleniyoruz K - Kimseyi yalnız bırakmayız L - Lafta değil icraattayız. A -Aklımızla ve kalbimizle karşınızdayız R - Razi değiliz, susmayız haksızlıklara"
2	"Genciz, güçlüyüz, haklarla özgürüz"	" H - Hür düşüncenin peşindeyiz, A - Adaletin izinde, eşitliğin gücündeyiz. K - Kardeşlik duygusuyla doluyuz, L - Lideriz bu yolda, hakkı savunuruz. A - Ayrımcılığa set çekeriz, R - Rengârenk bir dünya için el ele verimiz."
3	"İnsan haklarıyla parla, eşitlikle yansıt"	" H - Hali nedir acep bu ülkenin A -Ayrıştırılan ayrıştırılana K -Kalpsizler sarmışken dört bir yanı ve L - Lalesiz kalmışken bahçeler A -Artık geldi zamanı dur demenin R - Rahatsızlıkları yok etmenin"
4	"Haklarımı savunuyorum"	" H - Herkes yararlanmalı haklardan A -Ayırmalı doğruyu yanlıştan K - Korunmalı haksızlıklardan. L - Layıgız hepimiz barış ve huzura A -Aynıyız hepimiz aslında R - Rüyalarımızda kalmasin o güzel dünya."
5	"Farklı sesler, eşit haklar"	" H - Herkes neden eşit değil A -Adaleti sağlayabilecekken K - Kanunlar önünde özgür hissedebilecekken L - Laiklik meşalesini elinde tut A -Arkana bakma, yalnız değilsin asla R - Ruhun özgür, bedenin hür"
6	"Herkes için eşitlik, mücadele için birlik"	" H - Haklarını korumak isteyen gençlerdik A -Aynı mücadeleyi veren K - Korkmadan yaşadığımız dünya isteyen L - Liyakati esas eyledik A -Amaçları, idealleri olan R - Ruhunu adalet ile besleyen"
7	"Genciz, güzeliz; biz bu sorunları çözeriz"	" H - Hayatın içselleştirmiş olduğu olgular A -Ağrıtlar yakar, can yakar K - Kırılgan grupların sessiz çığlıkları L - Lazım değil duymayan kulaklara A -Az biraz sabredin, hak savunucuları buradalar R - Rengârenk bir dünya için savaşıyorlar"

Tablo 2: Haklar Projesi Savunuculuk Çalıştayı Grup Görevleri



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

**HAK
LAR**

02.1. Kampanya için Planlama Anlayışı

Tablodan da görüldüğü gibi çalıştayda katılımcılar, “**Haklar**” akrostiş temalı şiirleriyle Haklar Projesi ile hak arama ve savunuculuk arasında gençlik katılımına dayalı bağlar kurmuşlardır. Haklar Projesi'ne dair aidiyet ve sahiplenme duyguları güçlüdür. Tablodaki cevaplar nitel içerik analizlerine tabi tutulduğunda öne çıkan kavramlar şu şekilde sıralanabilir: “politika değişiklikleri için etkili savunuculuk, katılım, kimseyi geride bırakmama, bilişsel ve psikososyal güçlendirme, rıza, iktidar, direniş, arayış, özgürlük, hak arama, adalet, eşitlik, birliktelik, dayanışma, kimlik, gençlik, ayrımcılık yasağı, toplumsal barış, huzur ve güven.” Burada elde edilen bilgiler ve bulgular ilerleyen sayfalarda yol haritası kavramlar haritasına kaynaklık edecektir.

Kampanya için planlama anlayışı, Savunuculuk Çalıştayı'nda gençlerin anlamlı ve kapsayıcı katılımı sonucunda elde ettiği bilgi ve bulgularla; kampanya tasarımı ve uygulama aşamaları arasındaki bağlantıları güçlendirerek hedeflere ulaşmaya aracılık eder. Aynı zamanda proje kapsamında geliştirilecek kampanyaya en iyi şekilde nasıl yansıtılabileceğini göstermek için işaret metinlerdir. İnsan hakları temelli yaklaşımla gençlik katılımı ve gençlik güçlendirmesini sağlayan bu yaklaşımın, geliştirilecek kampanyanın tüm süreçlerine egemen olacağı görülür. Kampanyanın bu yaklaşımla uyumlu olarak planlama yapısının iyi oluşturulması ve projenin hedefleriyle bağının kuvvetli olması sağlanacaktır. Projenin hedefleri ile bağı düşünülerek kısa ve uzun vadeli olarak oluşturulacak kampanya altında yer alan gereklilikler, kampanyanın gerçekleştirilmesi için etkin araçlardır.

Kampanya iletişimde hem teknik (sivil toplumun iletişim temelleri, hedef grubu belirleme, hedef gruba göre söylem belirleme, kampanya tasarımı, iletişim stratejisinin temelleri, medya ve mesaj arasındaki ilişki, kampanya özeti hazırlama, yüklenici ile ilişkileri yönetme) hem de uygulama (GZFT analizi, Eylül – Ekim – Kasım 2024'te yürütülecek kampanya sürecinin planlanması için Mayıs 2024'te yapılan Savunuculuk Çalıştayı) anlatımlarının dâhil edildiği bir anlatım benimsenmiştir. Kampanya iletişiminin başlangıcında belli başlı sorulara net ve kısa cevaplar verilerek iletişimi gerçekleştiren yüklenici ekiple sorular üzerinde uzlaşmaya varılmıştır. Bu yanıtlar, kampanyanın uygulama çerçevesini belirlemiştir. Mesajların nasıl oluşturulması gerektiğine dair rehber görevi görmüştür. Bunun yanında bu yol haritasıyla, hem yüklenici iletişim ve tasarım ekibi hem de bu ekibi yönlendirecek proje ekibi için de rehber niteliğinde olacaktır.



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

**HAK
LAR**

93

UYGULAMA AŞAMASI



**uğur
mumcu** ARAŞTIRMACI
GAZETECİLİK
VAKFI



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

**HAK
LAR**

Yol haritasının etkin, etkili ve verimli bir şekilde sunulması için kampanya tasarımının iyi tanımlanmış ve planlanmış olması yeterli bir unsur değildir. Aynı zamanda kampanya uygulama çerçevesinin de iyi bir şekilde çizilmesi ve uygulanması için gerekli tedbirlerin alınması gerekmektedir. Bunlardan ilki, kampanya tasarımının uygulama aşamasındaki yüklenicinin yol haritasında belirlenen hedefler ve faaliyetler hakkında yeterli bilgi birikimine sahip olması için birlikte yönetim anlayışına dayalı tedbirlerdir.

İnsan Hakları Temelli Yaklaşımla Gençlik Katılımı ve Gençlik Güçlendirmesine Duyarlı Yol Haritası politika – savunuculuk – kampanya döngüsünün etkin işleyişi de bu sürece katkıda bulunması beklenen bütün aktörlerin uygulama faaliyetlerine katılımına bağlıdır. Kampanya uygulama çerçevesi için atılacak adımlar süreç odaklı ve sürece dâhil olacak ortaklar ve paydaşlar için kavramlar haritası ve uygulama alanları olarak ifade edilecektir. Dolayısıyla gerek kampanya hedef gruplarının gerekse yararlanıcılarının kampanya uygulamaları hakkındaki bilgi düzeylerinin artırılması, süreçte daha aktif roller üstelenmelerine katkılar sunacaktır.

Tanımlama – Planlama süreçlerinde anlamlı ve kapsayıcı katılımlarının sağlandığı kampanya hedef gruplarının ve yararlanıcılarının kampanya uygulama aşamasında bilgilerinin ve sahiplenme iradelerinin artırılması için kampanya uygulama çerçevesinin çizilmesi önemli gündemler arasındadır. Ayrıca, bu konuda yetkinliklerinin desteklenmesi için kampanya hedef gruplarının ve yararlanıcılarının dinamikleri göz önüne alınarak dijital katılıma dayalı yenilikçi ve yaratıcı görsel, işitsel ve yazılı kampanya materyalleri geliştirilecektir.



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

03.1. Kampanya Uygulama Çerçevesi



İlkeler, Değerler, Öncelikler

Kavramlar Haritası

Araçlar/Kanallar



Hedef Gruplar



Amaçlar



Kampanya Söylemi



Zaman Çizelgesi



25



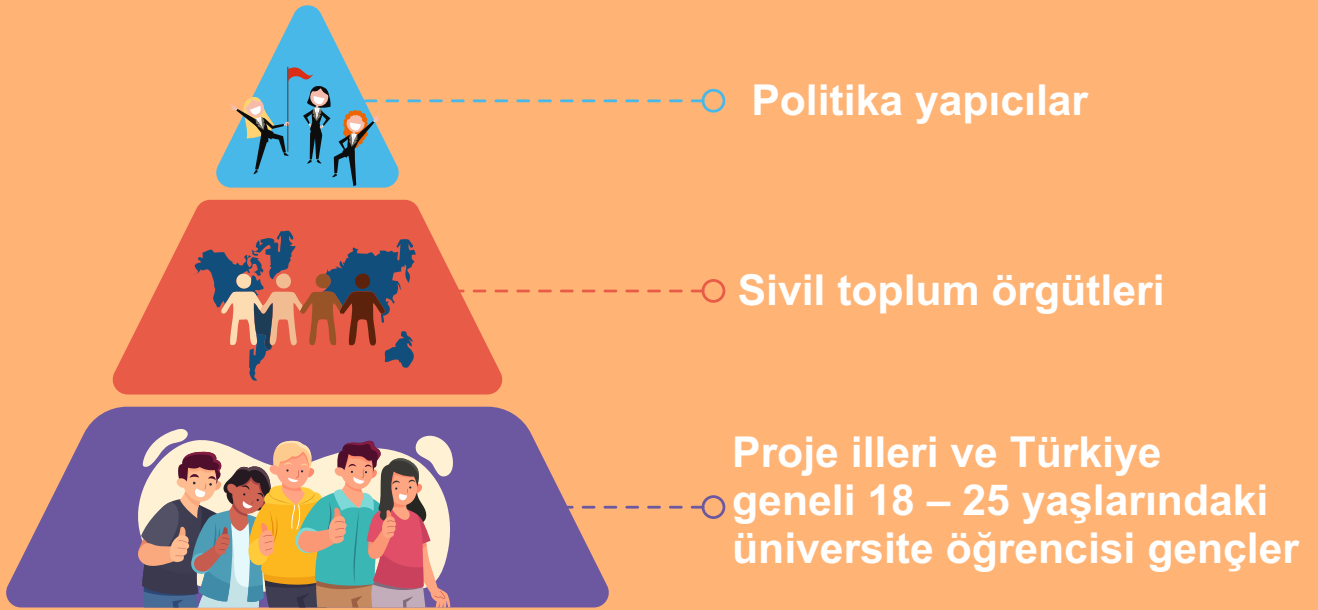


Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

03.1.1. Hedef Gruplar

Kampanya hedef grupları, sosyal değişim için savunuculuk ve politika etkileme düzeyleri ile kampanya kapsamında ulaşılabılması gereken sayılara göre birincil, ikincil ve üçüncül olmak üzere üç ana başlık altında verilmiştir.



Kampanyanın ana hedef grubu ve yararlanıcısı kampanyanın birincil hedef grubu olan proje illeri ve Türkiye geneli 18 – 25 yaşlarındaki üniversite öğrencisi gençlerdir. Kampanya kapsamında hedef gruplar ve yararlanıcılar beraber düşünüldüğünde kampanyanın en az 10000 kişiye ulaşması gerekmektedir.



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

**HAK
LAR**

03.1.2. İlkeler, Değerler, Öncelikler

Kampanya boyunca insan hakları temelli yaklaşımla gençlik katılımı ve gençlik güçlendirmesine duyarlı ilke ve değerler benimsenecek ve odağa alınacaktır. Aynı şekilde bu ilke ve değerlerle uyumlu olarak kampanya yaklaşımında, Haklar Projesi'nin temel değerleri olan evrensellik, eşitlik ve ayrımcılık yapmama, katılım, kapsayıcılık, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ile insan haklarının bütünlüğü esas olacaktır. Kampanya uygulama çerçevesi kapsamında Haklar Projesi'nin tematik çalışma alanları öncelikli olacaktır.



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

03.1.3. Kampanya Amaçları

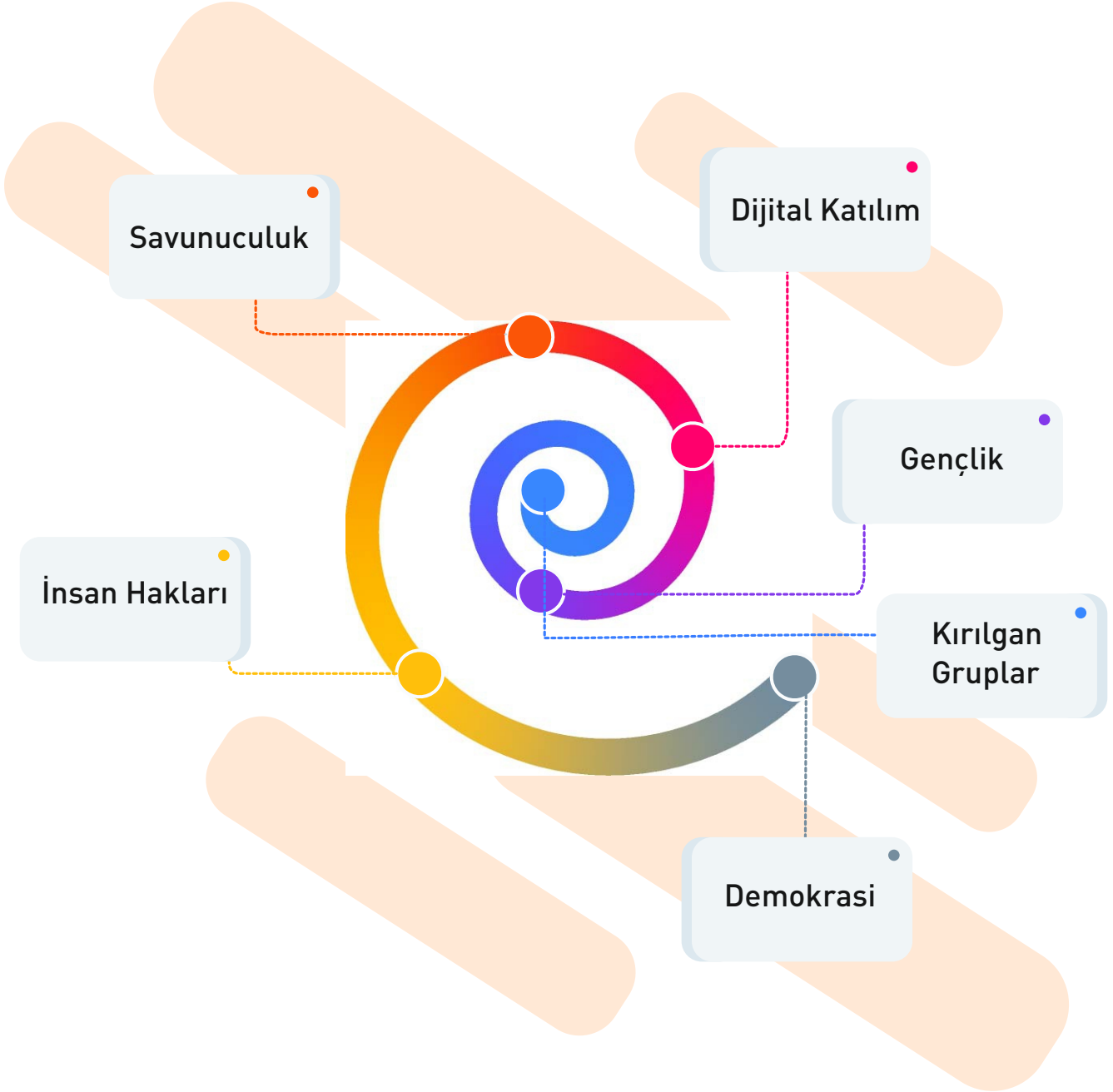
- İnsan hakları temelli yaklaşımla gençlik güçlendirmesini sağlamak
- İnsan hakları ihlallerine ve ayrımcılık vakalarına dikkat çekmek
- Eşitsizlik ve ayrımcılıkları azaltmak
- İnsan haklarının hem savunulması hem de uygulanması açısından gençlerle katılımcı, kapsayıcı ve yapıcı diyalog alanları oluşturmak
- Gençlerin insan hakları politika yapım süreçlerinde seslerinin duyulmasını sağlamak
- Dijital katılımı birlikte öğrenme ve savunuculuk
- Yerel ve ulusal düzeyde gençler ve insan hakları savunucuları arasında bağlantılar kurmak
- Gençlerin dijital katılımı çoğaltıcı etkisini teşvik etmek
- Hedef grupları harekete geçirmek için etkilemek



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

03.1.4. Kavramlar Haritası



03.1.5. Kampanya Söylemi

Kampanya söylemi, hedef grupların kampanyayı idrak etmeleri sağlayarak kampanyaya katılımlarını teşvik edecektir. Kampanya söyleminin temel mesajları ve yaklaşımları üç başlık altında incelenebilir:

1- Güvenilirlik: Kampanyaya dair güvenilirlik sağlanacaktır. Hedef gruplar nezdinde kampanyanın saygınlığı artırılacaktır. Kampanya hakkında alandaki bilgi, deneyim ve iradeyi gösterecek taktikler kullanılacaktır. Kampanya mesajlarının tutarlılığını göstermek için kanıt temelli politika ve bilgi birikimleriyle ilerlenecektir. Hedef grupların ilgisini çekecek kaynaklardan anekdotlar, vakalar, olgular, alıntı ve istatistikler kullanılacaktır. Basit, anlaşılır, açık ve genç dostu dil ve anlatım benimsenecektir.

2- Bağlılık: Kampanyanın mesajları ve amaçları ile hedef gruplar arasında kurulacak bağın duygusudur. Kampanyanın amaçlarıyla, olumlu duygular ilişkilendirilecektir. Duyguların harekete geçiren gücünden yararlanarak duygulara seslenen bir söylem kullanılacaktır. Bunu güçlendirmek için analogi ve metaforlar geliştirilecektir. Canlı ve birden çok duyguyu uyandıracak kalıplar seçilerek kampanya daha etkin hâle getirilecektir. Bunu yaparken hedef grupların, kullanılacak kelime ve kelime gruplarının bilişsel, duygusal ve duygusal anlamlarına aşina olmalarına dikkat edilecektir. Duygu bağları yaratılacaktır. Hedef grupların kampanyayı sahiplenmeleri sağlanacaktır.

3- Tutarlılık: Kampanya mesajının mantığını ifade etmektir. Ortaya konan bilgi, açıklama, kanıt ve örneklerle kampanyaya katılımı harekete geçirecek mantık arasında tutarlılık olacaktır. Bu amaçla ortak bir kavramlar haritası kullanılacaktır; mantıklı, tutarlı ve gerçekçi olunacaktır. Bilgi ve deneyimlere yer verilecektir. Sorular sorularak hedef grupların keşfetmesi ve düşünmesi sağlanacaktır. Paylaşılan bilgilerin dayanak noktaları gösterilerek kampanya mesajlarının tutarlılığı sağlanacaktır.

Kampanya materyallerinin hazırlanması

Kampanya kapsamında 10 farklı slogan, 5 farklı mesaj, 1 dakikalık kamu spotu, 5 canlı yayın ve 5 röportaj hazırlanacaktır. Kampanyanın “çağrı” yapacağı mecralarda (örneğin afiş, duyuru ve sosyal medya gönderileri) farkındalık yaratan nitelikler vurgulanarak hedef grupları insan hakları temelli yaklaşımla gençlik katılımı ve gençlik güçlendirmesine davet eden bir üslup benimsenecektir. Bilinçlendirme ve güçlendirme için kullanılacak kamu spotu, canlı yayın ve röportaj gibi ana akım basın – medya ve iletişim mecralarında ise daha çok bilgi veren bir üslup kullanılacaktır.

Afiş, duyuru ve sosyal medya gönderileri tasarımında kampanya amaçlarına yönelik sloganlar ve ilgili mesajlar aşağıdaki şemada verilmiştir.



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

03.1.5. Kampanya Söylemi





Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

03.1.6. Araçlar/Kanallar



Kampanya dijital katılım araç, yöntem ve teknikleri kullanılarak yürütülecektir. Kampanya süresince sosyal medya hesapları aktif olacaktır. Hesaplar arası erişim, etkileşim, bahsetme, görüntüleme ve etiketler etkili bir şekilde kullanılacaktır. Kampanya materyallerinin görünürlüğü sağlanacaktır. Hedef gruplarla etkileşim kanalları her zaman açık iletişime dayalı olacaktır. Kampanyanın uygulamasında ortaklar ve paydaşların kampanyaya dair bilinirlik, farkındalık, duyuru ve yaygınlaştırma çalışmalarında aktif görev, rol ve sorumlulukları olacaktır. Basın bildirimleri, bültenler hazırlanması öngörülmektedir. Kampanya materyalleri alandaki birliktelikleri ve işbirliklerini kolaylaştırmak amacıyla talep edilmesi durumunda ilgililere açık erişim kaynak olarak sunulacaktır.





Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

03.1.7. Zaman Çizelgesi





Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

**HAK
LAR**

94

İZLEME VE DEĞERLENDİRME AŞAMASI



**uğur
mumcu** ARAŞTIRMACI
GAZETECİLİK
VAKFI



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

**HAK
LAR**

İlerlemeyi takip etmek ve olası zorlukları gidermek için devam eden çalışmalarını izlemek gerekir. Bu, kampanya düzeyinde olduğu kadar faaliyet – proje düzeyinde de gereklidir. Bu amaçla, bu bölümde kampanya uygulama çerçevesi gereğince göstergeler belirlenerek izleme faaliyetleri planlanacaktır. İzleme, kampanya uygulamasını odağına alan ve insan hakları temelli yaklaşımla gençlik katılımı ve gençlik güçlendirmesini amaçlayan bir süreçtir. İzlemeye ek olarak, kampanyanın etkileri de insan hakları temelli yaklaşımla gençlik katılımı ve gençlik güçlendirmesi odağıyla değerlendirilmelidir. Bunların yanında, Haklar Projesi'nin hesap verebilirlik ilkesinin gereği olarak yapılan değerlendirmeler önem arz edecektir.



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

04.1. İnsan Hakları Temelli Yaklaşımla Gençlik Katılımı ve Gençlik Güçlendirmesi İşareti

Kampanya medya – iletişim hizmetlerinin istenilen düzeyde ve yetkinlikte sunulup sunulmadığının değerlendirilmesini yapmak için etkin bir izleme sistemi kurmak gerekir. İzleme sistemi için kampanya kapsamında geliştirilmiş araçlardan biri, “İnsan Hakları Temelli Yaklaşımla Gençlik Katılımı ve Gençlik Güçlendirmesi İşareti” olacaktır. Bu işaret aracılığıyla kampanya medya – iletişim hizmetleriyle tanımlı faaliyetlerin işlerliğini kolay bir şekilde izlemek, hizmetlerin yetkinliğini ölçmek, gerekli görülen hâllerde değişiklikler talep etmek mümkün olmaktadır. Buna göre, 0 ila 2 arasında bir ölçeklendirme sistemi kullanılarak işaretlemeler yapılacaktır. Aşağıdaki tabloda puan sistemi ve gerekçelendirme metinleri verilmiştir.

PUAN	AÇIKLAMA
İnsan Hakları Temelli Yaklaşımla Gençlik Katılımı ve Gençlik Güçlendirmesi Kampanyada Hedeflenmemiştir. (PUAN 0)	Kampanya bileşenleri (hedef gruplar; ilkeler, değerler, öncelikler; amaçlar, kavramlar; söylemler; araçlar/kanallar) İnsan Hakları Temelli Yaklaşımla Gençlik Katılımı ve Gençlik Güçlendirmesi İşareti odağına göre taranmış ancak tespit edilememiştir.
İnsan Hakları Temelli Yaklaşımla Gençlik Katılımı ve Gençlik Güçlendirmesi Kampanyanın Önemli Bir Hedefidir. (PUAN 1)	Kampanya için İnsan Hakları Temelli Yaklaşımla Gençlik Katılımı ve Gençlik Güçlendirmesi önemli bir hedefdir. Ancak kampanyanın yürütülmesinin temel nedeni değildir.
İnsan Hakları Temelli Yaklaşımla Gençlik Katılımı ve Gençlik Güçlendirmesi Kampanyanın Temelidir. (PUAN 2)	İnsan Hakları Temelli Yaklaşımla Gençlik Katılımı ve Gençlik Güçlendirmesi kampanyanın ana hedefidir ve Kampanya tasarımında ve uygulamasında beklenen sonuçlarının temeli bir konumdadır.

Tablo 3: Kampanya İzleme ve Değerlendirme Genel Aracı

Yukarıda yer alan izleme ve değerlendirme aracı neticesinde “İnsan Hakları Temelli Yaklaşımla Gençlik Katılımı Ve Gençlik Güçlendirmesi Kampanyanın Temeli (PUAN 2)” olarak tespit edilen kampanya medya – iletişim araçları, kampanya yürütmesinde etkin ve etkili olarak sayılacaktır.








Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

**HAK
LAR**

04.2. İnsan Hakları Temelli Yaklaşımla Gençlik Katılımı ve Gençlik Güçlendirmesine Duyarlı Kampanya Uygulamasında Proje Konsorsiyumunun Rolü

Proje Konsorsiyumu, Proje Ekibi ve Proje Yürütme Komitesi'nden oluşmaktadır. Proje Konsorsiyumu'nun ve medya iletişim hizmet satın alımına taraf olan yüklenici arasında kampanya uygulamasında katılımcı yönetime dayalı ilişkiler geliştirmesi ve sürdürmesi esas olacaktır. Kampanya sürecinde birlikte yönetim ve birlikte üretime dayalı katılımcı yönetim anlayışı, kampanyanın her aşamasında hesap verebilirliği, şeffaflığı, etkinlik ve etkililiği ilkesel ve eylemsel olarak yerine getirmenin temellerini oluşturmaktadır. Kampanya medya – iletişimine konu olan tanımlı ihtiyaç ve gerekliliklere sahip proje tanımlama ve mantıksal çerçeve yaklaşımında verilen sözleri ve taahhütleri yansıtan ve bu taahhütleri yerine getiren bütünlüğü ve uygulama şeklini sağlamak için izleme ve değerlendirmenin kapsamına girer.

Kampanyanın projenin etki, sonuç ve faaliyetler düzeyinde olumlu ve etkili sonuçlar vermesini sağlamada Proje Konsorsiyumu önemli roller üstlenmektedir. Kampanyanın tanımlama – planlama – uygulama süreçlerinde hedef grupların farklılaşan ihtiyaç ve beklentilerine yönelik somut ve ölçülebilir sonuçlar ortaya çıkaracağına dair soru setleri oluşturup değerlendirmelere katkılar sunacaktır. Önerilen soru setleri aşağıda sıralanmıştır.

-  Kampanya uygulamasında yer alan faaliyet, tedbir ve göstergeler ne kadar ayrıntılı, hedef gruplar üzerindeki etkileri nelerdir?
-  Kampanya uygulamasında geliştirilen araçlar/kanallar ve mesajlar insan hakları temelli yaklaşımla gençlik katılımı ve gençlik güçlendirmesine duyarlı mı? Hedef gruplar üzerinde etkisi var mı?
-  Hedef gruplara göre ayrıştırılmış mesajlar var mı, mesajlar hedef grupların dijital katılım araçlarını kullanma alışkanlıklarına göre yaygınlaştırılıyor mu?
-  Kampanya içerisinde gençlerin katılım ve temsil düzeyleri nedir? Gençler dijital katılım araçlarının olanaklarından eşit bir şekilde yararlanabiliyor mu?
-  Eşitlik hedefini sağlamak ve eşitsizlikleri/ayrımcılıkları ortadan kaldırmak için kampanya tasarımında ve uygulamasında özel tedbirler var mı?

Önerilen sorular süreçte geliştirilecek sorularla beraber, kampanyanın proje nezdinde performansını sorgulamak ve olası etkileri düşünmeyi sağlayacaktır. Bu noktada, Proje Konsorsiyumu üyeleri insan hakları temelli yaklaşımla gençlik katılımı ve gençlik güçlendirmesi dâhil olmak üzere kampanyanın etkinliği ve bunların medya – iletişim hizmetlerine katkı ve uyumunu sorgulayabilecektir. Kampanyanın değerlendirilmesi sürecinde ise, Proje Konsorsiyumu üyeleri kampanyanın uygulanmasını izlemek için geliştirilen mekanizmalara destek sağlayarak kampanya sürecindeki gözetim rollerini geliştirebilecektir.



Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

04.3. Doğrulama/Geri Bildirim Araçları

Kampanya faaliyetinin; proje etki ve sonuçlar düzeyinde performans göstergelerini ölçmek için etki analiz ve ölçekleri, proje mantıksal çerçeve yaklaşımında yer alan doğrulama/geri bildirim araçlarına göre yapılandırılacaktır. Bu kapsamda doğrulama/geri bildirim araçları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

KAMPANYA DOĞRULAMA/GERİ BİLDİRİM ARAÇLARI

ARAÇ	AÇIKLAMA
Sosyal Medya Raporları	Kampanya boyunca sosyal medya hesaplarının beğeni, etkileşim, kaydetme, paylaşım gibi değişken ölçeklerine göre kayıtları ve görünüm sayıları
Proje Web Sitesi Raporları	Kampanya boyunca proje web sitesinin ana sayfa görünümleri ve etkileşim trafikleri
Basından Haberler	Kampanya boyunca kampanya hedefleri doğrultusunda hedef grupları ve yararlanıcıları harekete geçirmek için medyanın olumlu ilgisini çekme, kampanya sahiplenme iradesi yaratma
Proje Teknik Raporları	Kampanya faaliyeti uygulama dönemi gereğince 3. Yıl 2. İlerleme Raporu ile Teknik Final Raporu ilgili açıklamalarla kampanya anlatımlarına yer verme
Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu (ABTD) İle İlişkiler	Kampanya sonrası değişim için savunuculuk ve politika etkileme düzeyinde etkileri ABTD ile paylaşma, önerileri alma, değerlendirmede ölçüt alma

Tablo 4: Kampanya Doğrulama/Geri Bildirim Araçları Etki Ölçekleri

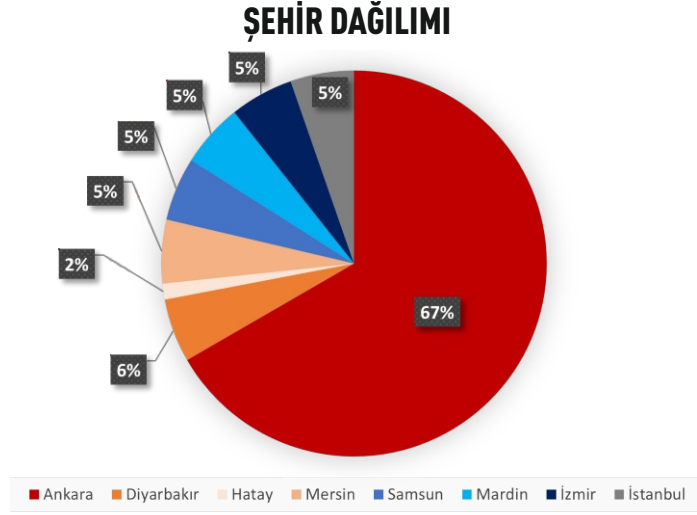


Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

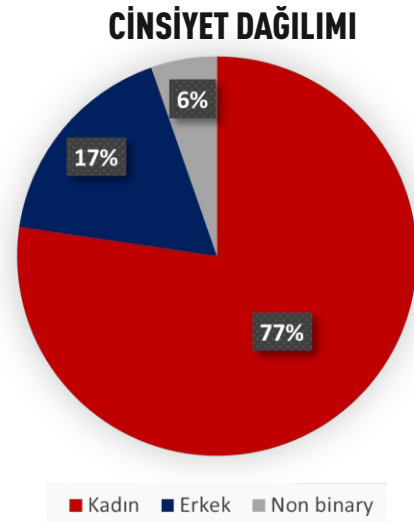
HAKLAR

EK-1 / Savunuculuk Çalıştayı Katılımcı Demografik Bilgileri

Şehir	Sayı
Ankara	50
Diyarbakır	4
Hatay	1
Mersin	4
Samsun	4
Mardin	4
İzmir	4
İstanbul	4
	75



Cinsiyet	Sayı
Kadın	58
Erkek	13
Non binary	4
	75



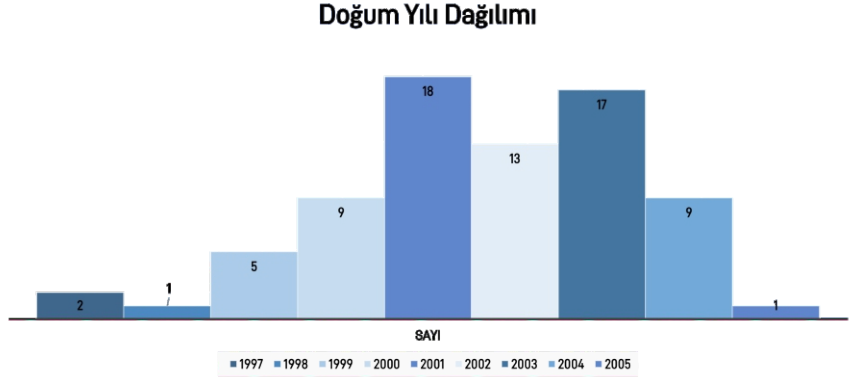


Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

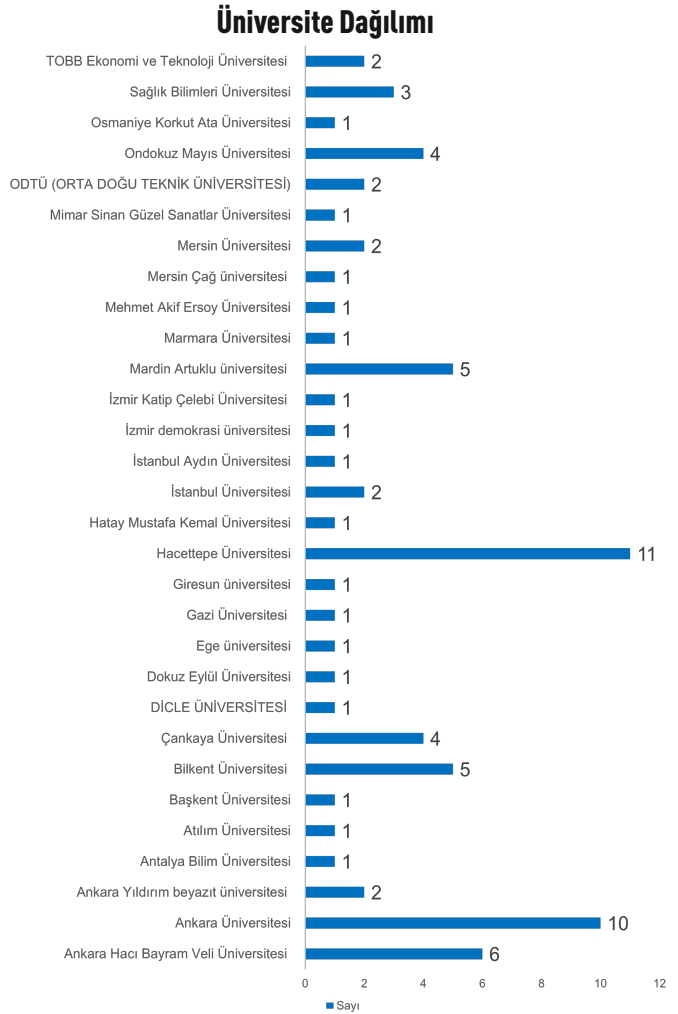
HAKLAR

EK-1 / Savunuculuk Çalıştayı Katılımcı Demografik Bilgileri

Doğum Yılı	Sayı
1997	2
1998	1
1999	5
2000	9
2001	18
2002	13
2003	17
2004	9
2005	1
Toplam	75



Üniversite	Sayı
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi	6
Ankara Üniversitesi	10
Ankara Yıldırım beyazıt üniversitesi	2
Antalya Bilim Üniversitesi	1
Atılım Üniversitesi	1
Başkent Üniversitesi	1
Bilkent Üniversitesi	5
Çankaya Üniversitesi	4
DİCLE ÜNİVERSİTESİ	1
Dokuz Eylül Üniversitesi	1
Ege üniversitesi	1
Gazi Üniversitesi	1
Giresun üniversitesi	1
Hacettepe Üniversitesi	11
Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi	1
İstanbul Üniversitesi	2
İstanbul Aydın Üniversitesi	1
İzmir demokrasi üniversitesi	1
İzmir Katip Çelebi Üniversitesi	1
Mardin Artuklu üniversitesi	5
Marmara Üniversitesi	1
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi	1
Mersin Çağ üniversitesi	1
Mersin Üniversitesi	2
Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi	1
ODTÜ (ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ)	2
Ondokuz Mayıs Üniversitesi	4
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi	1
Sağlık Bilimleri Üniversitesi	3
TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi	2
Toplam	75





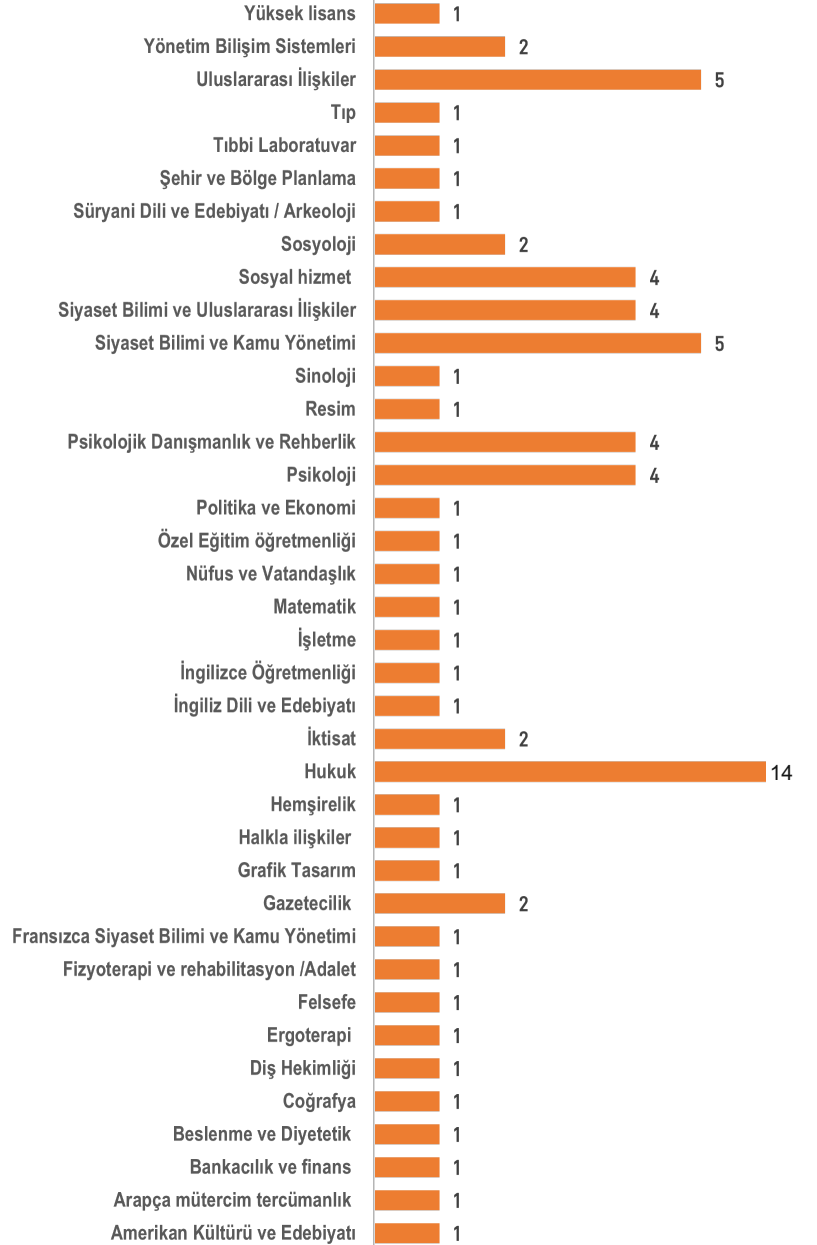
Haklar Projesi Avrupa Birliği tarafından desteklenmektedir

HAKLAR

EK-1 / Savunuculuk Çalıştayı Katılımcı Demografik Bilgileri

Bölüm	Sayı
Amerikan Kültürü ve Edebiyatı	1
Arapça mütercim tercümanlık	1
Bankacılık ve finans	1
Beslenme ve Diyetetik	1
Coğrafya	1
Dış Hekimliği	1
Ergoterapi	1
Felsefe	1
Fizyoterapi ve rehabilitasyon /Adalet	1
Fransızca Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi	1
Gazetecilik	2
Grafik Tasarım	1
Halkla ilişkiler	1
Hemşirelik	1
Hukuk	14
İktisat	2
İngiliz Dili ve Edebiyatı	1
İngilizce Öğretmenliği	1
İşletme	1
Matematik	1
Nüfus ve Vatandaşlık	1
Özel Eğitim öğretmenliği	1
Politika ve Ekonomi	1
Psikoloji	4
Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik	4
Resim	1
Sinoloji	1
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi	5
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler	4
Sosyal hizmet	4
Sosyoloji	2
Süryani Dili ve Edebiyatı / Arkeoloji	1
Şehir ve Bölge Planlama	1
Tıbbi Laboratuvar	1
Tıp	1
Uluslararası İlişkiler	5
Yönetim Bilişim Sistemleri	2
Yüksek lisans	1
Toplam	75

Bölüm Dağılımı





This project is funded by European Union



HAKLAR HAKLAR PROJESİ



www.haklar.org



[haklarprojesi](#)



[haklarprojesi](#)



[haklarprojesi](#)

