



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.
This project is funded by the European Union.



Sürdürülebilir Fon Yönetimi ve Sistemleri Projesi

Sürdürülebilir Fon Yönetimi ve Sistemleri Projesi
Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve T.C. Dışişleri Bakanlığı
tarafından koordine edilen Sivil Toplum Destek Programı II
çerçevesinde gerçekleştiriliyor.



Kanserli Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV) olarak, hastanelerin çocuk hematoloji – onkoloji servislerinde ve Aile Evleri’nde, çocukların psikolojik, sosyal, fiziksel ve tıbbi açıdan yaşam kalitelerini artıracak etkinlikler ve projeler yürütmekteyiz. Bu hizmetlerin devamlılığını sağlamak ve Vakfımızın devamlılığı kapsamında çalışmalar yapmak adına “Sürdürülebilir Fon Yönetimi ve Sistemleri” projesi tasarlanmıştır.

Vakfın, bilanço yönetimi açısından maliyeti yüksek kaynak geliştirme faaliyetlerini artırmak ve sürdürülebilir olmasını sağlamak ve fon desteği ile yüksek katılımcı sayısına ulaşabileceğimiz bir organizasyon tertiplemek istedik. Sürdürülebilir Fon Yönetimi ve Sistemleri Projesi ile temel amacımız; daha çok kişiye ulaşarak Vakıf faaliyetlerini anlatmak, şeffaf ve hesap verebilir bir kurum olduğumuzu göstermek, bilgi paylaşımı ile farklı STK’lar ve oluşumlara yön gösterici olmak ve rol model oluşturmaktır. Yüz yüze (F2F) çalışmalarıyla ulaşılabilecek her bir kişiyle birlikte, detaylı çalışmaların aktarılması sonrası STK’lara güvensizlik ortamının pozitif yönde değişmesi hedeflenmektedir. Bizzat, KAÇUV F2F ekibi tarafından tanıtılan Vakıf ve vakıf çalışmalarına güven oluşması sağlanacaktır. Proje kapsamında, ilk etapta bireysel destekçi veri tabanı oluşturulmuş, bu veri tabanının kaynak geliştirme, iletişim ve muhasebe bölümleri ile entegre çalışması sağlanmıştır. Vakfın mali raporlarının çıkarılabilmesi için tüm destekçileri iletişim bilgileri ve destek miktarları kayıt edilerek destekçi yönetimi sağlanması ve Vakfın sonraki çalışmalarında bireysel destekçi yönetimini, oluşturulacak kampanyalar için zemin oluşturmak hedeflenmiştir.

Koşu sporu ile çocukluk çağı kanser tedavisi arasında güce ve dayanıklılığa dayanan bir doğru orantı mevcuttur. Bu yüzden, Vakfın iletişim ve görünürlük çalışmalarının artması ve yine çocukluk çağı kanserine dair farkındalık oluşması amacı ile Umut Koşusu düzenlenmiştir. Farklı konum, bilgi ve tecrübeden gelen kişilerin bir araya toplandığı koşu etkinliğiyle, dayanıklılık ve umudu birleştirerek çocukluk çağı kanseri hakkında Vakfın çalışmaları dijital mecralardan yaygınlaştırılmıştır. Proje kapsamında gerçekleşen bir başka yaygınlaştırma ve paylaşım aktivitesi 3 farklı zamanda gerçekleşen Kaynak Geliştirme Eğitimleridir. Konularında uzman kişiler tarafından gerçekleştirilen eğitimler ile KAÇUV ve farklı STK çalışanlarının yeni nesil destekçilik sistemlerine adapte edilmesi sağlanmıştır. Kampanya oluşturma becerileri kuvvetlendirilmiş ve destekçi ilişkilerindeki bilgi ve becerileri güçlenmiştir. Tüm bu çalışmalar sonrasında elde ettiğimiz veriler rakamsal olduğu kadar, insana dokunan ilişki kurma becerilerimizi geliştirdiğimiz, görünürlüğümüzü artırdığımız ve diğer STK’lar için kapasite geliştirmelerine olumlu etkimizin görüldüğü bir model oluşturmuştur.

Saygılarımla,
Fusun Aymergen
Saha ve İletişimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı



Sürdürülebilir Fon Yönetimi ve Sistemleri Projesi

Kanserli Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV) olarak, mali ve idari alt yapımızı güçlendirmek, destek ve destekçi kapasitesini geliştirmek ve yenilikçi bir iletişim sistemi yaratmak adına “Sürdürülebilir Fon Yönetimi ve Sistemleri Projesi” hazırladık. Proje, Avrupa Birliği tarafından finanse edilen Sivil Toplum Destek Programı II çerçevesinde gerçekleştirildi. 1 Nisan 2019 itibarıyla başlayan Sivil Toplum Destek Programı II Hibe Programı toplam 3.000.000 avroluk bütçesiyle, STK'ların politika ve karar alma süreçlerine katılımını ve etkilerini artırabilmek üzere gelişme girişimlerini destekleyen bir programdır. Sivil Toplum Destek Programı II teknik uygulamasından Avrupa Birliği Başkanlığı sorumlu olup, Merkezi Finans ve İhale Birimi ise programın sözleşme makamıdır. Proje, 31 Mart 2020 tarihinde sonlanmıştır.

- ▶ Proje ile kurumun mali ve idari kapasitesinin güçlendirilmesi için teknik altyapı oluşturulmuştur.
- ▶ Yeni nesil destekçi sistemleri kurulmuştur.
- ▶ Destek ve destekçi süreçleri prosedürü oluşturulmuş, kısa ve uzun dönemli kaynak geliştirme stratejileri hazırlanmıştır.
- ▶ STK içi kaynak geliştirme eğitimleri düzenlenmiş; böylece STK çalışanlarının alana yönelik donanım ve analiz becerileri güçlendirilmiştir.
- ▶ Destekçiler ile düzenli ve geri bildirim dayalı bir iletişim ağı kurulmuş, Vakfın mali hesap verebilirlik, şeffaflık ve güvenilirlik algısı pekiştirilmiştir.
- ▶ Vakfın düzenli bir mali sisteme kavuşması bağımsız ve hedef odaklı çalışma prensiplerini uygulaması kolaylaşmıştır.

Proje kapsamında ilk etapta bireysel destekçi veri tabanı oluşturulmuş, bu veri tabanının kaynak geliştirme, iletişim ve muhasebe bölümleri ile eşzamanlı çalışması sağlanmıştır. Akabinde, “Destekçi İlişkileri” olarak da isimlendirebileceğimiz Tele - Fundraising çalışması ile mevcut ve potansiyel destekçiler ile düzenli bir iletişim çalışması yapılmıştır.

Yüz yüze (Face-to-Face) yöntemi birçok STK'nın sokak, alışveriş merkezi, meydan ve kamuya açık diğer alanlarda projelerini halka anlatma ve iletişim çalışmaları kapsamında yer almaktadır. Dünyanın çeşitli ülkelerinde tercih edilen bu yöntem, Türkiye'deki farklı alanlarda hizmet sunan yerel ve global STK'lar tarafından da kullanılıyor. Hem STK'nın bilinirliğinin arttığı hem de faaliyetlerinin bireylerle paylaşıldığı yüz yüze yöntemi, iletişim çalışmaları kapsamında önemli ve geniş bir yer tutmaktadır.

CRM (Customer Relationship Management - Müşteri İlişkileri Yönetimi) Veri Tabanı, Tele-Fundraising (Telefonla Kaynak Geliştirme), Online Destek Sistemleri ve Yüz Yüze programı projenin kurum alt yapısını güçlendirici ve sürdürülebilir düzenli destek oluşturma kısmını oluşturmaktadır.

Projenin iletişim ve farkındalık çalışmalarını kuruma destek ve görünürlük sağlayacak bir kapsama getirebilmek için tüm bunları içinde barındıran bir etkinlik planlandı. İletişimi salt kanallar üzerinden yapmaktansa, objesi insan olan ve projemizin amacına uygun olarak farkındalığı ön plana çıkaracak bir aktiviteyi hayata geçirerek, katılımcı bir biçimde KAÇUV Umut Koşusu'nu düzenledik.

Bu tip etkinliklerde koşucular, destekçiler, profesyonel etkinlik yöneticileri, gönüllüler ve STK aynı hedef için birleşir. KAÇUV olarak projemizin iletişim ve farkındalık çalışmalarını Umut Koşusu adını verdiğimiz bu etkinlik ile yürüttük. Amacımız farkındalık yaratırken aynı zamanda gelenekselleşecek bir iyilik koşusuna hayat vermektir.

Kaynak yaratma süreçlerini STK'daki tüm birimler bazında değerlendirmek için belirlenen periyotlarda Kaynak Geliştirme Eğitimleri düzenlenmiştir. Eğitimlere alanında bilgi ve beceriler kazanmış eğitmen ve konuşmacılar davet edilmiştir. Aynı zamanda, her eğitimde farklı bir kaynak yaratma metodu ve yeni nesil destek yöntemi ele alınmıştır. Eğitimler kontenjan kapsamında, farklı alanlarda faaliyet gösteren kaynak geliştirme kapasiteleri kısıtlı STK'lara da açık olarak düzenlenmiş, böylelikle eğitimlerin etki sahası da genişlemiştir. Projenin tüm bu bileşenleri KAÇUV'un kurumsal yapısını ve iletişim sistemini güçlendirecek biçimde tasarlanmıştır. Böylelikle KAÇUV, uzun vadede proje ve faaliyetlerini belirlerken yasa ve yönetmeliklerin belirlediği ölçüde tam bağımsız çalışma prensipleri geliştirebilecektir. Kanseri tedavisi gören çok daha fazla çocuğa ulaşabilecek ve destek alanlarını çeşitlendirebilecektir.

Proje ile sadece KAÇUV özelinde faydalar sağlanmamış, aynı zamanda Türkiye'deki destekçilik, gönüllülük ve STK algısının gelişimine de destek olunmuştur. Bu alanlardaki kapasite gelişimi Türkiye'nin AB sivil toplum değerlerini benimsemiş ve STK'lara bakış açısını geliştirmiş bir toplumsal yapının oluşmasına katkı sağlamıştır.



CRM (Customer Relationship Management - Müşteri İlişkileri Yönetimi)

STK'ların kurumsal ve bireysel olarak gönüllü, çözüm ve proje ortağı, destekçi gibi paydaşları ile iletişimlerini etkin, verimli ve hızlı bir şekilde yürütebilmeleri için destekçi ilişkileri sistemi gereklidir. Destekçinin kuruma ilk hangi kanalla geldiği, ilk temasın ne zaman olduğu, destek sıklığı, hangi iletişim kanalını tercih ettiği, doğum günü, en son ne zaman iletişime geçildiği, kurum ise ilgili kişinin kim olduğu vb. destekçi özelindeki bilgileri kategorize etmemize yardımcı olacak bir sistemin kurulması, destekçi ilişkilerini yönetmek açısından önem taşır.

Destekçiler ile kurulacak iletişimin şekillenmesi ve potansiyel destekçileri belirlemek için destekçi veri tabanları STK'lara hem zaman kazandırır hem de taraflar arasında güven artırıcı etki yaratır. Veri tabanındaki kişileri amaca yönelik olarak doğru bir şekilde sınıflandırıp ilgili kitleye göre iletişim yapılması destekçi bağlılığını artırdığı gibi destek oranını da artıran bir etkidir. Kaynak geliştirme adına kurum hafızasını oluşturabilmek için de veri tabanlarının etkin bir şekilde kullanılması gerekir. Muhasebe ile eşzamanlı çalışan bir veri tabanı kullanarak destek tarih, miktar ve geldiği kanalı ve türünü de sistemde görebilmek mümkündür.

Temmuz 2019'da başlayan faaliyet neticesinde KAÇUV'un 83.652 adet destek kaydı veri tabanına geçirildi. Online destek sistemi ile entegrasyon sağlanan veri tabanına, güncel olarak, verilerin aktarılması sağlandı. Bu faaliyet ile KAÇUV kaynak geliştirme, destekçi iletişimi ve bağlılığı stratejini oluşturup uzun vadeli olarak faydalanacağı bir veri tabanı kurmuştur. Bu veri tabanı kaynak geliştirme çalışmalarında doğru kitle ile doğru iletişim kurulması ve destek sağlanması için önem taşımaktadır.



Tele - Fundraising (Telefonla Kaynak Geliştirme)

Kaynak geliştirme yöntemlerini çeşitlendirmedeki nedenlerden bir tanesi de farklı yöntemler ile farklı potansiyel destekçilere ulaşabilmektir.

Tele - Fundraising yöntemi; kurum ile daha önce farklı faaliyetler neticesinde temasa geçerek, iletişim bilgisini KVKK kurallarını kabul ederek paylaşmış potansiyel destekçileri telefon ile arayarak destekçi yapmamıza olanak sağlar.

Kurumun veri tabanındaki büyük destekçileri arayarak destek istemek, mevcut düzenli destekçilerden destek miktarını artırmalarını istemek, tek seferlik destekçilerden düzenli destekçi olmalarını istemek de Tele - Fundraising çalışmalarında mümkündür. Destek odaklı iletişimin yanı sıra destekçi ilişkileri de göz önünde tutularak destekçi bağlılığını artırıcı aramalar da yapılır. Örneğin destekçilerin doğum günlerinde doğum günü aramaları yapmak, destekleri sayesinde gerçekleşen bazı başarıları onlarla paylaşmak destekçinin kurum ile etkileşimini güçlendirir.

Var olan destekçilerin bilgilerini güncel tutmak, bir kaynak geliştirme kampanyasına destekçi kazandırmak için de yine Tele - Fundraising çalışmalarından faydalanılır. Kişiselleştirilmiş iletişim çağında Tele - Fundraising çalışması destekçi ile iki yönlü bir görüşme yapmanıza olanak tanır. Bu sayede kurumun ihtiyacını doğrudan aktarma ve destekçiyi bilgilendirme faaliyetlerine hizmet eder.

Tele - Fundraising ekiplerine kurumun öne çıkartmak istediği proje / faaliyeti ile ilgili bir konuşma metni hazırlanır. Çalışanlar destekçiyi içten bir şekilde arayıp öncelikle verdikleri destek için teşekkür ederler ve destekçi ile diyaloga geçerler. Tele - Fundraising çalışmasında konuşma metinlerini çeşitlendirerek alınan geri bildirimler neticesinde kurumun destekçi yapısına en uygun konuşma metnine ulaşılabilir.

Projede yer alan bu faaliyet ile KAÇUV'un potansiyel destekçileri ile iletişime geçmek, kaynak geliştirme çalışmalarını destekleyici bir Tele - Fundraising çalışmasının temellendirilmesi hedeflenmiştir. Ağustos 2019'da başlayan faaliyet neticesine 3 Tele - Fundraising çalışanı ile 8022 kişi ile görüşmüş 1080 kişi düzenli destek vermek istediğini iletmiştir.



**Ağustos
2019'da
başladı**



**3
Tele - Fundraising
çalışanı**



**8022 kişi
ile görüşüldü**



**1080
destekçi**



Bu etkinlik ile KAÇUV mevcut destekçileri ile yaptığı görüşmeler neticesinde; yürütülen çalışmalar hakkında güncel bilgileri paylaşabilmiş ve destekçi bağlılığını artırıcı bir etki yaratabilmiştir. Tek seferlik destekçileri düzenli destekçiye dönüştürmek için görüşmeler yapılmış, mevcut destekçilerin bilgileri güncellenerek destekçi destek süresini artırıcı çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

Tele - Fundraising çalışması; Kurumun yürüttüğü tüm kaynak geliştirme çalışmalarına entegre edilebilecek bir çalışma olarak sürdürülebilir kaynak geliştirme stratejisinde vazgeçilemeyecek bir konumdadır.



Yüz Yüze

Yüz Yüze yöntemi, STK'ların kendilerini tanıtmak, yürütülen projelerin bilinirliğini artırmak ve çalışmalarının bağımsız bir şekilde devamlılığını sağlamak amacıyla yaptıkları faaliyetlerden biridir. Yüz Yüze çalışmaları kısa vadede kurum için geniş desteklere ulaşabilecek bir yöntem değildir. Ancak çalışmanın; uzun vadede kurumun destekçi veri tabanını güçlendirmek, acil ihtiyaçlar için kullanılmak üzere fon oluşturmak adına etkili bir yol olduğu kabul edilir.

Yüz Yüze ekipleri; şehir merkezleri, meydanlar, AVM'ler, fuar ve festivaller gibi pek çok farklı alanda STK'nın daha önce ulaşamadığı farklı hedef kitleleri ile birebir iletişime geçme şansı yakalar. Yüz yüze ekiplerinin kamuya açık alanlarda çalışabilmesi için; STK'nın yasal prosedürler gereği Valilik makamı onaylı yardım toplama iznine sahip olması, ilgili il ve ilçe belediyelerinden de sokak çalışması için izin alması gerekmektedir.

Yüz Yüze ekipleri STK'nın çalıştığı alanı, yürüttüğü faaliyetleri ve güncel gelişmeleri doğrudan temas kurdukları kişiler ile paylaşarak STK'ya destekçi olmalarını talep ederler. Bu yöntemde bireyler kurum ile ilgili sorularını doğrudan karşısındaki Yüz Yüze çalışanına sorabildiği için hem sorularına hızlıca cevap alır hem de kurum ile etkileşime girerler. Bu da taraflar arasında güven ilişkisinin gelişmesini sağlar. Bireyler bu faaliyetin neticesinde aylık / yıllık olarak düzenli destekçi olmayı, tek seferlik destek yapmayı ya da STK'nın gönüllüsü olarak katkı koymayı tercih edebilir.

Yüz Yüze çalışanları STK'nın kurumsal kimliğine uyumlu ve etkin iletişim becerisine sahip kişilerden seçilir. Seçilen kişiler kurumun çalışma prensipleri ve projeleri hakkında eğitim aldıktan sonra alanda ekip ile çalışmaya hazır olurlar. Projede yer alan bu faaliyet ile KAÇUV'un düzenli destekçi sayısını arttırarak finansal sürdürülebilirliğinin sağlanması ve kaynak geliştirme yöntemlerinin çeşitlendirilmesi hedeflenmiştir.

Ekim 2019'da başlayan faaliyet neticesinde, 6 yüz yüze çalışanı ile 6164 potansiyel destekçi ile görüşmüş, 627 kişi düzenli destek vermek istediğini iletmiştir. Faaliyet neticesinde KAÇUV'un destekçi veri tabanında olmayan yeni potansiyel destekçi ve gönüllü adaylarına ulaşmış olması kaynak geliştirme çalışmaları açısından önem arz eder. KAÇUV'un bilinirliğinin artmasında katkısı olan çalışma; bireylerin KAÇUV'a aşına olmasına ve kuruma olan güvenin çoğalmasına vesile olacaktır.



**Ekim
2019'da
başladı**



**6
yüz yüze
çalışanı**



**6164
potansiyel destekçi
ile görüşüldü**



**627
destekçi**





Umut Koşusu

22 Eylül 2019 tarihinde Büyükkada parkurunda gerçekleşen “KAÇUV Umut Koşusu” 1200 kayıtlı koşucunun katılımı ile yardımseverlik koşusu kategorisinde gerçekleşmiştir. Yaklaşık olarak 11.2 kilometrelik bir koşu parkuruna sahip Büyükkada’da gerçekleşen koşunun en belirgin amaçlarından biri çocukluk çağı kanserine dair toplumda farkındalık seviyesini artırabilmektir. İkincil olarak, KAÇUV’un bilinirliği ve paydaşları ile etkileşiminin artması için bu tip bir etkinlik düzenlenmiştir.

Öncelikli olarak, KAÇUV Umut Koşusu için online ve erişime açık bir kayıt sistemi oluşturulmuş ve koşucuların kayıtları bu sistem üzerinden alınmıştır. Akabinde, her bir katılımcı için koşucu çantası ve içerisine yerleştirilen koşu ve ter tişörtü, sıra numarası ve çip, proje broşürü hazırlanmıştır ve etkinlik günü kurulan vestiyer sistemi KAÇUV gönüllü ve çalışanları tarafından muhafaza edilmiştir. Bu tip bir açık hava etkinliği organizasyonu için kamu kurumları ile de görüşülmüştür. Adalar Belediyesi, Kaymakamlığı ve Adalar İlçe Emniyet Müdürlüğü ile yazışmalar yapılmış ve gerekli izinler alınmıştır.

Büyükkada halkının da katılımına açık olan etkinliğe, kayıtlı koşucuların aile ve yakın çevreleri de katılım göstermiştir. Koşucular sosyal çevrelerini mail, sosyal medya ve farklı iletişim yolları ile harekete geçirerek gönüllülük bilinci ve dayanışma kültürünün gelişmesine, çocukluk çağı kanseri farkındalığının oluşmasına destek olmuşlardır.

KAÇUV Umut Koşusunun ana teması büyük problemlerin birlikte ve aksiyon alınarak çözüleceği, gönüllülüğün evrensel bir dil olduğu ve destek çeşidinin değil etkisinin önemli olduğu konuları olarak gerçekleşti. KAÇUV Umut Koşusu, birçok farklı alan ve yaştan insanı bir araya getirerek iyilik yapmak ve gönüllü olmak çatısında birleştirdi. Bir STK’nın sürdürülebilir bir mali alt yapıya sahip olması her ne kadar teknik ve stratejik unsurlara bağlı olsa da, insanları çevrim içi toplumun dışına çıkararak bir araya getirmek de geleneksel destekçi ilişkilerinin temelini oluşturmaktadır. Keza, etkinlikte de gözlemlendiği üzere insanların bir araya gelerek oluşturdukları enerji ve dayanışma hali kurum çalışanları ve katılımcılar için moral ve umut oluşturmuştur.



Dünyanın her yerinde birçok farklı STK farkındalık ve destek yaratmak için kendi yardımseverlik koşusunu organize ediyor. Cancer Research UK'in "Yaşam İçin" yarışması kansere yönelik 200 farklı araştırma için fon oluşturuyor. Geçtiğimiz 20 yıl boyunca, 8 milyondan fazla katılımcı Cancer Research UK'in "Yaşam İçin" yarışmasına katıldı ve yardımseverlerin hayat kurtaran çalışmalarını finanse etmek için 547 milyon poundun üzerinde destek yaratılmasına katkı sağladı.

Etkinlik özelinde iletişim ve görünürlük için farklı çalışmalar yapıldı. Dijital ve basılı iletişim araçları yoğun biçimde kullanılarak etkinliğe dair kamuoyu oluşturuldu.

- Konuya ilişkin yazılı basında toplam 25 yayında KAÇUV yer aldı.
- Haberler toplamda 1.522.692 erişime, 24.292,75 TL'lik reklam eş değerine ulaştı.
- Online basında toplam 82 yayında haberler yansıma buldu.
- Billboard, raket, afiş ve metro alanlarında görünürlük çalışmaları gerçekleştirildi.







Eğitim

Sürdürülebilir Fon Yönetimi ve Sistemleri Projesi kapsamında 3 farklı "Kaynak Geliştirmeye Giriş Eğitimi" düzenlenmiştir. 2019 Temmuz ve Kasım ayları ve 2020 Ocak ayında düzenlenen eğitimler ile birlikte toplamda 28 farklı kurumdan, 36 kişiye eğitim verilmiştir.

Eğitimler aracılığı ile katılımcılara aktarılan bilgiler kurumlarında uygulayabilecekleri hızlı ve pratik aksiyonlara yöneliktir. Eğitimler, sabah oturumu olan "Kaynak Geliştirme Çatısı" ile başlamış ve katılımcılara genel bir perspektif sunulmuştur. Akabinde devam eden "İletişim" oturumunda, kaynak geliştirme ile iletişim kavramlarının ne ölçüde girift ve birlikte sürebilen işlemlere sahip olduğu üzerinde duruldu. Sürdürülebilir Fon Yönetimi ve Sistemleri Projesi'nin de ana bileşenlerinden olan Yüz Yüze metodunun anlatıldığı bir diğer oturumda ise bu metodun nasıl ve ne sürede uygulandığına dair bilgiler paylaşıldı.



3
Eğitim



28
STK



36
Katılımcı



8
Eğitmen



Öğleden sonra oturumlarında ise dijital kaynak geliştirme metotları, iyi uygulamalar ve başış kampanyaları türevleri konuları paylaşılmıştır. Ek olarak, her üç eğitimde de özel sektörde çalışan eğitimciler, kendi kurumları özelinde hangi sosyal sorumluluk temalarında çalıştıklarını paylaşmıştır. Ayrıca, kurum olarak verdikleri fonlar hakkında da bilgi paylaşmışlardır.

Eğitmenlerimiz: Erkan Demir, Pınar İlkiz, Gökhan Uç, Nergis Çolak, Halil Yapıcı, Pınar Gökğöl Gümüş, Eda Erbaş, Selin Yağmur Oğuz.

Katılım Gösteren Kurumlar

- Açık Alan Derneği (Çimen Ev)
- Aktif Yaşam Derneği
- Anne ve Bebek Sağlığı Vakfı
- Asperger Sendromu ve Otizmle Hayat Derneği
- Bir Küçük Mucize Derneği
- Biyev İnsan ve Ruh Sağlığında İz Derneği
- Buğday Derneği
- ÇEKÜL VAKFI
- Çocuk Eğitim Derneği
- Eşit Haklar İçin İzleme Derneği
- Gıda Kurtarma Derneği
- Göçmen Dayanışma Derneği
- Idea Universal
- İnsanca Yaşam İçin Sosyal Kooperatif
- Karakutu Derneği
- Kifder: Kistik Fibrozis Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği
- Oy ve Ötesi Derneği
- Sıfır Ayrımcılık Derneği
- Sürdürülebilirlik Adımları Derneği
- Şiddetsizlik Eğitim ve Araştırma Derneği
- Tarlabası Toplum Merkezi
- Temel İhtiyaç Derneği (TİDER)
- Türetim Ekonomisi Derneği
- Türkiye Çocuklara Yeniden Özgürlük Vakfı
- Türkiye Multipl Skleroz Derneği
- Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı
- Yeşil Düşünce Derneği
- Yöret Vakfı

“Bu yayın Avrupa Birliđinin maddi desteği ile hazırlanmıştır.
İçerik tamamıyla Kanserli Çocuklara Umut Vakfı
sorumluluğu altındadır ve Avrupa Birliđinin
görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.”

www.kacuv.org
www.siviltoplumsektoru.org

📌 facebook.com/kacuv
🐦 twitter.com/kacuv1
📷 instagram.com/kacuv